



IDÉE

IDÉE オリジナル、アートを纏う T シャツ 5月6日発売

T シャツの季節が到来です。

「Life in Art (アートのある暮らし)」をテーマに掲げる IDÉE が、“アートを纏う”というコンセプトで展開するオリジナル T シャツを昨年に続き今年も発売します。アートを選ぶように、T シャツに描かれたメッセージ、色やさまざまなグラフィックの中から一枚を選ぶ。T シャツで、より身近にアートを楽しむというのはいかがでしょうか。

[IDÉE SHOP ONLINE ページ](#)



自分らしく着るって楽しい

ビジュアルとメッセージと開放感を、一枚の中にこだわりのバランスでのせているイデーのオリジナルTシャツ。描かれたメッセージからスタイルを決めたり、色をきっかけにしてコーディネートをしたり、その日の気持ちをどれかのTシャツにのせてみたり。アレンジの幅を、自分らしく、楽しく、広げてみてください！



1



2



3



4



5



6



7



8



7



8

1. L'ombre du Magnolia (マグノリア・シャドウズ)

フランス各地でマグノリア（木蓮）が春の陽射しに照らされながら咲き誇る光景。遙か遠く、フレンチオーター・フェストの祝祭にも想いを馳せて。

5,990円 / フリーサイズ / 綿 100%

2. Une sorte d'azur (カインド・オブ・ブルー)

フランス南東、地中海沿岸のコート・ダジュールの折り重なる波、岩に碎かれる水しぶき、空へと突き抜ける青。ゴダール作品におけるジャン＝ポール・ベルモンドと海的美しさの対比も想起させる。

5,990円 / フリーサイズ / 綿 100%

3. La Mer mêlée au Soleil (メルティング・サンセット)

アルチュール・ランポーの著名な詩の一節から着想。海に溶けゆく太陽、プロヴァンスの柑橘の果実、あるいはイビザ島の夕暮れ時のリラックス感。ヴァカンスのスロウ・デイズ。

5,990円 / フリーサイズ / 綿 100%

4. Allée des Choux (キャベジ・アレイ)

パリ郊外の農作地区の路地に並ぶ、採れたての春キャベツや、セルジュ・ゲンスブールの「キャベツ頭の男」、サイ・トゥオンプリのアブストラクトな写真作品から着想を得て。

5,990円 / フリーサイズ / 綿 100%

5&6. イデーがこれまでに撮影してきたスタイリング写真の中から選んだ2枚を、モノクロでプリントしTシャツのグラフィックに。

6,990円 / M・L / 綿 100%

5. Mushroom

シェルフの上に転がったたくさんのマッシュルームが愛らしい1枚。

白、黒2色展開

6. Sofa

イデーのオリジナル家具「DIVANCO SOFA」がある生活のワンシーンを切り取った1枚。

白、黒2色展開

7&8. フィンランドの「HELSINKI PLAYGROUND」（以降 HP）とコラボ。「Everybody's Free (To Wear Sunscreen)」のPVからイメージを膨らませたアートワーク。7,990円 / M・L / 綿 100%

7. Cosmo

一輪の花がアクセント。

「Everybody's Free (To Wear Sunscreen)」のPVの世界観を大切に、HP ファウンダー、アダム・ティックル氏の息子が描いたもの。背面のロゴが後ろ姿にも静かなアクセントに。

8. Sun

胸元に HP の太陽マーク、背面に「TRUST ME ON THE SUNSCREEN」のグラフィック。シンプルな白いTシャツにメッセージを添えた一枚。



styling. Yuko Mori
photo. Shinobu Someya

【press contact】

取材、掲載等に関するお問い合わせは、下記担当までご連絡下さい。

イデー プレス担当：竹形 尚子（daily press）

naotakegata@dailypress.org

03-6416-3201 / 090-1531-6268