

# Common

10th anniversary

## 新商品発売とインテリアライフスタイル展出版のご案内



テーブルウェアブランド「Common」は、長崎県波佐見市の陶磁器販売会社の西海陶器のオリジナルブランド。発売から10年目を迎えました。

食にまつわるさまざまなシチュエーションに受け入れるデザインと使いやすさ。あたかも昔からずっとあったかのような、日常の道具。それが「Common」のプロダクトです。

新しいアイテムとして、大きなどんぶり、コーヒードリッパー、ガラスのマグなどが加わります。そのほかに、トングやサービングスプーン&フォークといった、テーブルとキッチンをつなぐようなデザインと機能を兼ね備えたアイテムも発売になります。6月12日～14日に開催するインテリアライフスタイル展でお披露目をして、販売をスタートします。ぜひ、ご注目ください。

Instagram @commontableware

[www.commontableware.com](http://www.commontableware.com)

## NEW ITEM



### Tea&Coffee

ガラスマグ 310ml 1,800 円 / 380ml 2,000 円

デザインは Common で展開している磁器のマグを踏襲した耐熱ガラスのマグ。お茶の色や茶葉が開く様子が見える、ティータイムを見映えよく楽しめるアイテムです。



### Tea&Coffee

グランデマグ 470ml 2,300 円    コーヒードリッパー 2,500 円

470ml とたっぷりの容量のマグと、円錐型のコーヒードリッパーが加わり、Tea&Coffee がさらに充実のラインナップになりました。

○ White   ● Gray   ● Yellow   ● Naby   ● Red   ● Green



### Japanese Style

カップ 120ml 600 円 / 200ml 800 円

ちょっとしたおつまみを入れたり、デザートを盛ったり、蕎麦猪口にしたり。お茶やコーヒーを飲むためのカップにも。ひとつあるといるるな場面で大活躍間違いなしのアイテム。

○ White   ● Gray   ● Yellow   ● Naby



### Japanese Style

どんぶり 150mm 1,200 円 / 180mm 1,800 円

昔から波佐見で作られているくわんか碗と、広い高台のやちむんを手がかりにつくった、しっかりと安定感のあるどんぶり。大サイズは拉麺、うどん、丼ものと、これ一つあれば何でも揃えます。

○ White   ● Gray   ● Yellow   ● Naby



### Cutlery

トング 1,800 円    サービングスプーン 2,500 円    サービングフォーク 2,500 円

新しくキッチンツールが仲間に加わりました。キッチンでは調理の道具として使い勝手がよく、料理を取り分けるのにテーブルにあって程よい大きさで小回りがきくのがポイントです。トングはスプーン型なので、ソースなどをすくうのにも便利です。



### Oval Plates & Oval Bowls

オーバルプレート 120mm 800 円

オーバルプレートに 120mm が登場。小さなプレートですが、楕円形なので少量をいろいろと盛り合わせるのに活躍するサイズ感です。

○ White   ● Gray   ● Yellow   ● Naby

「インテリアライフスタイル 2024」に出展いたします。

下記のブースにて新作を発表します。ご来場の予定がございましたら、ぜひブースへお立ち寄りください。

会期：2024 年 6 月 12 日（水）－ 14 日（金）

時間：10:00 － 18:00（最終日は 16:30 まで）

会場：東京ビッグサイト 西ホール+アトリウム

出展ブース：アトリウム特別企画 ニュー・ローカル

出展ブース番号：Atrium-A010

出展名：西海陶器株式会社



テーブルウェアブランド「Common」は、長崎県に拠点をおく西海陶器株式会社が、プロダクトデザイナーの角田陽太をクリエイティブディレクターに迎え、2014年に立ち上げたブランドです。

Commonのプロダクトが目指すのは、スプーンはスプーンらしく、カップはカップ、飯碗は飯碗らしい、“普通”の存在であること。それでいて、サイズやカラーのバリエーションは豊富に、使い勝手や丈夫さももちろん兼ね備えています。日々の食卓からホテルやレストランまで、さまざまなシチュエーションで長くお使いいただけるようにデザインを考え抜くこと、日本各地の産地の確かな技術によってひとつひとつ丁寧に作られていることが、テーブルウェアブランド「Common」が最も大切にしていることです。

角田 陽太

デザイナー／クリエイティブディレクター。仙台生まれ。2003年渡英し安積伸&朋子やロス・ラブグローブの事務所で経験を積む。2007年ロイヤル・カレッジ・オブ・アート（RCA）デザインプロダクツ学科をロン・アラッドやサー・ケネス・グランジのもと、文化庁・新進芸術家海外留学制度の奨学生として修了。2008年に帰国後、無印良品のプロダクトデザイナーを経て、2011年角田陽太デザイン事務所を設立。国内外でデザインを発表している。2016年にはHUBLLOT DESIGN PRIZEに日本人として初めてファイナリストに選出される。受賞歴にELLE DECOR ヤングジャパニーズデザインタレント、グッドデザイン賞、ドイツ・iFデザインアワードなど。 <https://www.yotakakuda.com/>

西海陶器株式会社

代々、長崎県波佐見町で窯元として活躍していた児玉家の児玉薫が、1946年リヤカー一台で陶磁器の卸売りを開始。57年に西海陶器株式会社を設立。現在では、波佐見、有田を中心とした九州肥前地区の窯元120社を取りまとめる陶磁器専門商社に成長している。

【所在地】〒859-3798 長崎県東彼杵郡波佐見町折藪瀬郷2124

<https://www.saikaitoki.com/>

@commontableware

[www.commontableware.com](http://www.commontableware.com)

【プレスに関するお問合せ】

デイリープレス竹形

03-6416-3201 / 090-1531-6268

[naotakegata@dailyprsa.org](mailto:naotakegata@dailyprsa.org)