

m o l n



旅のムードと
装いから
自分らしい旅を
仕立てる

ラゲージベルト
新発売





旅がもたらす価値に注目し、franky株式会社(本社：東京都渋谷区 代表取締役：赤坂 優)が立ち上げたトラベルブランドmolnより、オリジナルラゲージベルトを新発売します。発売に伴い、伊勢丹新宿店にてmoln POP UPストアを4月10日(水)～23日(火)にて開催、ラゲージベルトも合わせて先行発売します。

スーツケースと同様にプロダクトデザイナー柴田文江氏によりデザインされた新たなラゲージベルトは全6種類。ステッチがアクセントになったデザインやヒッコリーストライプを活かしたパターンなど、まるでファッションのベルトを楽しむ感覚で気軽に取り入れやすいデザインです。ラゲージベルトを取り入れることで旅のムードや一人ひとりの個性に寄り添い、高揚感をプラスしたり自分らしい旅を引き立ててくれるきっかけとなることを勧めています。

ベルトの金具や皮革の色はそれぞれスーツケース本体色に沿って採用していますが、どの色も自由な組み合わせを楽しめるようなデザインになっています。

「より旅を自分らしく楽しめるよう、持つ人の好みや装いに合わせたスーツケース用のベルトです。ファッションブルなストライプやステッチと地色の組合せによって自由な雰囲気表現しています。ラゲージベルトの機能性だけではなく生地の手触りや付ける楽しみを感じていただけると嬉しいです。」

- 柴田 文江(プロダクトデザイナー) -

Product Outline

価格：	¥8,800 (税込)
サイズ：	1650×60mm ※スーツケースLサイズでの使用想定ですが、Sサイズ共に使用可能
素材：	ポリエステル、アクリル、合成皮革
カラー：	全6種 - グレー*、パープル*、ブラック*、グリーン*、ネイビー、マスタード (*4種先行)
URL：	https://moln.com/

■ moln 新宿伊勢丹 先行発売 POP UP 概要

先行販売期間：	4月10日(水) - 4月23日(火) ※一般発売は2024年4月24日(水)よりmolnストア及びオンラインストアにて開始
開催店舗：	伊勢丹新宿店 本館地下1F 旅行鞆売場 東京都新宿区新宿3-14-1
営業時間：	10:00 - 20:00



Company Profile

franky株式会社
所在地：東京都渋谷区恵比寿
2-36-13 広尾MTRビル4F
事業開始：2020年1月
URL: <https://franky.inc/>

事業内容： ライフスタイル分野におけるDNVB/サブスクリプション事業の企画・開発、ストーリーブランド「WIND AND SEA」の企画・運営
関連会社：株式会社メルクマール(バイオエタノール暖炉『EcoSmart Fire』輸入販売および自社開発商品の企画・開発・販売)

本件に関するご質問、取材やお写真のお貸出し、掲載等に関するお問い合わせは下記までご連絡下さい。

[daily press]

川村 美帆 090-4063-3081 / mihokawamura@dailypress.org

古川 真由子 080-1419-0112 / mayukofurukawa@gmail.com