

m o l n



旅とスーツケースに、
愛着と遊び心を。

ラゲージタグと
刺繍作家 小林モー子との
コラボレーションPINS
新発売・数量限定

旅がもたらす価値に注目し、franky株式会社(本社：東京都港区 代表取締役:赤坂 優)が立ち上げたトラベルブランドmolnより、オリジナルラゲージタグとオリジナルPINS(ピンズ)を数量限定にて発売開始します。これに伴い12月13日～31日まで伊勢丹新宿店にてmoln POP UPストアを開催、ラゲージタグは伊勢丹新宿店にて先行発売し、オリジナルPINSは伊勢丹新宿店にて限定販売となります。

旅先の風景に馴染み、現代に最適な機能性を兼ね備えるスーツケース「moln」。初めてのアクセサリとして発売するラゲージタグは、スーツケースと同様に柴田文江氏がデザインを手掛けました。素材や金具、全6色のニュートラルな色彩はスーツケースが持つニュアンスをそのまま踏襲し実用性がありながら気品も併せ持つスーツケースのデザインを一段上に引き上げてくれる存在です。スーツケースと同じ色で揃えたり、アクセントとして別の色を組み合わせることも可能です。

また、ラゲージタグのアクセサリとして楽しめるオリジナルPINSは、ビーズ刺繍作家 小林モー子氏によるデザインです。旅にまつわる楽しいエッセンスが繊細なビーズで表現されたPINSは、ラゲージタグに自分好みにカスタムしてオリジナルラゲージタグとして使用することが可能。今回はmolnのためにデザインされた2種と小林モー子氏の作品からセレクトしたものを合わせ全15種を展開します。旅先で電車を待っているとき、ホテルでパッキングを解くとき。旅の中のふとした瞬間に、愛着や遊び心を思い起こさせてくれるアクセサリです。



Product Outline

■ moln original luggage tag

価格： ¥6,600 (税込)

サイズ： 40×98mm

素材： 合成皮革

カラー： 全6種 (テラコッタ・ストーン・チャコール・オブシディアン・モス・アンバー)

発売期間： 12月13日(水) - 12月31日(日)

伊勢丹新宿店 先行発売・数量限定(なくなり次第終了)

一般発売 2024年4月頃予定

※諸事情により変更になる場合がございます。

■ 刺繍作家 小林モー子とのコラボレーションPINS

税込価格： ¥15,400～¥24,200

全15種 (molnオリジナルデザイン 2種)

発売期間： 12月13日(水) - 12月31日(日)

伊勢丹新宿店 限定発売・数量限定(なくなり次第終了)

>> URL: <https://moln.com>

POP UP Store

【moln original luggage tag・刺繍作家 小林モー子 コラボレーションPINS 先行販売 POP UP】

期間： 12月13日(水) - 12月31日(日) ※先行販売期間

開催店舗： 伊勢丹新宿店 本館地下1F 旅行鞆売場
東京都新宿区新宿3-14-1

営業時間： 10:00 - 20:00 (12/31のみ17:00まで)



Company Profile

franky株式会社
所在地：東京都渋谷区恵比寿
2-36-13 広尾MTRビル4F
事業開始：2020年1月
URL：<https://franky.inc/>

事業内容：ライフスタイル分野におけるDNVB/サブスクリプション事業の企画・開発、ストーリーブランド「WIND AND SEA」の企画・運営
関連会社：株式会社メルクマール(バイオエタノール暖炉『EcoSmart Fire』輸入販売および自社開発商品の企画・開発・販売)

本件に関するご質問、取材やお写真のお貸出し、掲載等に関するお問い合わせは下記までご連絡下さい。

[daily press]

川村 美帆 090-4063-3081 / mihokawamura@dailypress.org

古川 真由子 080-1419-0112 / mayukofurukawa@gmail.com