



## 「GL50. 地上 50 センチのあいだ」展 開催

日時：4月7日（金）8日（土）9日（日）

会場：BaBaBa 東京都新宿区下落合 2-5-15

高田馬場を拠点に、「裏側を見る / つくる / つなぐ」をコンセプトに、物事の背景にあるプロセスや思想にフォーカスし、事象を丁寧に伝達していく活動体 Case Study Studio「BaBaBa（バババ）」。4月7日（金）～9日（日）の3日間、「GL50. - 地上 50cm のあいだ」展を開催します。

「GL50.」とは、靴下やシューズなど、“地上 50cm のあいだ”にまつわるブランドが業種や利害関係をを超えてフラットに集まり、これからの「ものづくり」の行く末を考えながら、足元から暮らしを見つめ直し、未来を共創するコモンを作っていくことを目的とした新しいプロジェクトです。

昨年秋に開催したオンライントーク「GL50. 作戦会議」など、プロジェクトメンバーであるブランドを中心に、それぞれのフィロソフィーやものづくりに対するアプローチを互いに共有しながら、各ブランドが向き合う地域課題や社会課題について語り合うディスカッションしてまりました。

競争より共創。これからの「ものづくり」と「日常」を前進させるアイデアを一緒に考え、実践していくために、この度、最初のアクションとして、「GL50.」のコンセプトや活動に賛同する靴下、シューズ、ツールなど、地上 50cm のあいだにあるプロダクトを展開する 8 ブランドが集合し、リアルイベントとして展示・販売会を開催いたします。

本展では、プロジェクトメンバーであるアーティスト・ミズタユウジが会場構成を担当。ブランドごとのブースを設けプロダクトを紹介する他、同じくプロジェクトメンバーであるアートディレクター山野英之とともに、各ブランドのアイテムを用いたプレゼンテーションボード作成します。また会期中は、ワークショップやインスタライブによるトークも予定しています。視点を少し変え、地上 50cm のあいだにフォーカスすることで、各ブランドやアイテム、それぞれのものづくりの新たな魅力を発信できたらと考えております。また、本展を通じて、プロジェクトに賛同してくれる仲間が一人でも増えたなら、私たちにとって、こんなにもうれしいことはありません。ものづくりに携わるさまざまな分野や立場の方々にも、ぜひご来場いただきたいと考えております。



### ROTOTO (ロトト)

奈良県発の靴下ブランド。「一生愛せる消耗品」をモットーに、歴史ある産地の技術を受け継ぐ工場や職人と高品質なものづくりを展開。伝統の上に新しい感性が息づく靴下は、海外でも高い評価を得ています。

<https://www.rototo.jp>



### TOUN (トウン)

古くから革靴の産地であった、奈良県中部エリアで生まれたスニーカーブランド。時の流れから学び、新しいものを生み出す『New nostalgic』をコンセプトに、歴史×技術×機能といった視点からデザインを行う。つくること、考えること、かたちにすることを大切にしているブランド。

<https://toun-nara.jp>



### Corgi (コーギー)

コーギ・ホージー社は1893年に英国サウス・ウェールズで創業したニットメーカー。ウェールズ地方の炭鉱で働く労働者たちに暖かいロングソックスを穿かせたいという思いからハンドメイドの靴下の製造を開始。ほとんどのメーカーが機械により大量生産する中、コーギ・ホージー社は今でも職人による手作りにこだわっています。



### Do kit yourself

(ドゥキットユアセルフ)

椅子専門の木工所、維鶴木工が手掛ける吉野ヒノキの家具製作キットブランド。厳選された高品質な材料、こだわりの家具と同等の製造工程で、家具キットとは思えない仕上がりを体験することができます。

<https://do-kit-yourself.stores.jp>



### HEP (ヘップ)

奈良で1952年創業の川東履物商店が立ち上げた新ブランド。さっと履いて気楽に出かけられ、昭和の時代から愛され続けてきたヘップサンダルを、様々な角度からアップデートしていきます。あらゆる場所へ気楽に一歩を踏み出せるように。

<https://www.hep-sandal.jp>



### KARMAN LINE

(カーマンライン)

靴下の産地、奈良の方々と共に製造する靴下ブランド。『糸の人 編む人 縫う人 整える人 包む人』星座のように糸で連なり、温かな靴下が生まれます。私たちからあなたへ、あなたから大切な人へ、贈り伝えたいものを編み続けます。

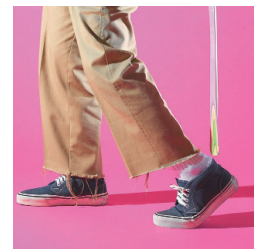
<http://store.karmanline.jp>



### lupus (ルプス)

ドメスティックブランドのスニーカーを中心に、服飾雑貨やライフスタイルグッズを取り扱う、代々木上原駅・徒歩5分ほどのセレクトショップ。日本のブランドならではの細部にまでこだわったデザイン、ものづくりの品質の高さを感じとれるアイテムを展開。

<https://www.lupustokyo.com>



### TAMILAB (タミラボ)

スケートボードの板から作られている今までにない日本の新しい靴べらブランド。デザインと機能性の両立を追求し、どの世代も自宅に置きたくなくなるような靴べらを作りたいという思いから制作を開始。壁に立て掛けてあるスケートボードのようなクールさを持ち合わせ、玄関を彩ってくれる NEW アイテム。

<https://www.tamilab.net>



### みよし屋

品川区中延に4月末オープン予定のタコス店「みよし屋」。キャッチフレーズは「WRAP ME TENDER」。やさしく包み、包まれ、おいしいひとときを。会期中出店。<http://miyoshiya-tacos.shop>

## EVENT OUTLINE

---

- 日程： 2023年4月7日（金）8日（土）9日（日）
- 時間： 11:00～19:00（9日～18:00まで）
- 会場： BaBaBa 東京都新宿区下落合2-5-15  
<https://bababa.jp>
- 入場： 無料
- 共催： GL50. 実行委員会 / BaBaBa

\*レセプションパーティー：4月8日（土）18:00～20:00

会期中、「GL50.」の交流会を目的にレセプションパーティーを開催します。

ご参加いただける際は、3/31までにプレス担当（[event@dailypress.org](mailto:event@dailypress.org)）までに参加の有無をご連絡ください。

### □ワークショップ：

〈ROTOTO〉より、生産過程で出てしまった靴下の不良品や展示サンプルをリユースし、靴下で人形を作るワークショップを開催。手や顔のパーツを自由に組み合わせて、自分だけのお気に入りのロトトくん人形を作ることができるワークショップです。

日程：4月8日（土）9日（日） 1日2回

時間：1部（13時-14時） 2部（15時-16時）

参加費：4000円

定員：8名（1回）

申し込み：BaBaBa WEB よりお申し込みください。

## PROJECT MEMBER

---

今井 孝則 / MOUNTAIN MORNING

川村 美帆 / dailypress

古賀 光弦 / balance

柴田 隆寛 / 編集事務所 Kichi

柴崎 明日美

成田 滋久 / ROTOTO

ミズタユウジ / アーティスト

山野 英之 / TAKAIYAMA inc. （50音順）

## CONTACT

---

本件に関するご質問、取材に関するお問い合わせは下記までご連絡下さい。

### 【GENERAL CONTACT】

BaBaBa 柴崎明日美

03-6363-6803 [shibaasumi.0307@gmail.com](mailto:shibaasumi.0307@gmail.com)

### 【PRESS CONTACT】

BaBaBa PR担当：川村 美帆（daily press）

090-4063-3081 [mihokawamura@dailypress.org](mailto:mihokawamura@dailypress.org)