

クリンスイの蛇口直結型浄水器「CB シリーズ」より 2022 年 12 月上旬、新プロダクト「CB093」を発売。

プロダクトデザイナー 柴田文江氏が手がけた、さまざまなスタイル、サイズのキッチン環境に溶け込むシンプルさの中に必要最小限の機能を追求したデザイン。



新製品「CB093」

三菱ケミカル・クリンスイ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：田邊大地、以下：クリンスイ）は、浄水器の製造・販売を通して、環境に優しく安心して使えるおいしい水を暮らしに届けるとともに、国内の水資源の活用を軸に、人々のよりサステイナブルなライフスタイルを推進するさまざまな取り組みを行っております。

この度、クリンスイの蛇口直結型浄水器シリーズの中でも、使いやすくお求めやすいと好評をいただいている「CB」シリーズから、新しいプロダクト「CB093」が発売となります。「CB093」のデザインは、これまでに蛇口直結型浄水器「CSP」シリーズのデザインも手がけているプロダクトデザイナー、柴田文江氏によるものです。既存のプロダクト「CB073」をベースにリニューアルして生まれた「CB093」は、本体部分だけでなく、本体に装着する浄水カートリッジも含め、よりシンプルさを追求しています。シンクにある蛇口に常に取り付けてある浄水器がキッチンの風景に溶け込むよう、フォルムには柔らかさを持たせました。また、シンクを使用する際には視界を遮らず広々と作業ができるよう、コンパクトなサイズに仕上げています。

サステイナブルなライフスタイルを促進するためには、デザインも重要な要素のひとつ。水道水を”おいしい”に変える浄水器を、日々の生活の道具として取り入れていただきやすくするために、クリンスイは機能性ととともに、デザインにおいてもクオリティを追求してまいります。

Profile: 柴田 文江／しばた ふみえ

プロダクトデザイナー。武蔵野美術大学工芸工業デザイン学科卒業後、大手家電メーカーを経てDesign Studio S 設立。エレクトロニクス商品から日用雑貨、医療機器、ホテルのトータルディレクションなど、国内外のメーカーとのプロジェクトを進行中。iF 金賞（ドイツ）、red dot design award、毎日デザイン賞、G マーク金賞、アジアデザイン賞大賞・文化特別賞・金賞などの受賞歴がある。多摩美術大学教授、2018-2019 年度グッドデザイン賞審査委員長を務める。著書『あるカタチの内側にある、もうひとつのカタチ』。 www.design-ss.com



新製品「CB093」

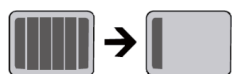
従来「CB073」

蛇口直結型浄水器「CB093」

本体の液晶部分が突き出したようなデザインだったものをフラットにし、コンパクトで少し丸みを帯びたデザインに。液晶部分はクリンスイの蛇口直結型浄水器の液晶シリーズとして統一感のあるデザインに仕上がっています。これに合わせて、浄水カートリッジも同じくフラットなデザインへとリニューアルしました。

【商品情報】

品番：CB093-WT
希望小売価格：オープン価格
発売時期：2022年12月上旬



交換時期がわかる液晶付き

2週間ごとにカウント表示バーが一本ずつ減り約3ヶ月後に全点滅。浄水カートリッジの交換時期をお知らせ。



簡単スライドカートリッジ

浄水カートリッジを手前にスライドするだけで、簡単に浄水カートリッジを交換可能。交換するたびに浄水の出口も新しくなります。



コンパクトサイズ

本体サイズがコンパクトなので、視界を遮らずシンクを広々使えます。

交換用浄水カートリッジ「CBC03」



CBシリーズ用浄水カートリッジも性能はそのままにデザインをリニューアル。すべてのCBシリーズでご使用いただけます。

【商品情報】

品番：CBC03W (2個入り)
除去物質数 11 + 2
※取替時期の目安は3ヶ月 (1日10L使用した場合) 希望小売価格：オープン価格

【クリンスイ浄水器使用による環境負荷低減効果】

クリンスイの浄水器はより小さな環境負荷で水資源を活用することができます。東京都市大学とのLCA（ライフサイクルアセスメント）研究（※）の結果、リサイクルペットボトルと比較しても9割以上の温室効果ガス（Co2等）削減が可能です。

※ライフサイクルアセスメントとはLCAと略され、製品の“一生”に排出する温室効果ガスの量を算出します。この数値を比較することで、環境負荷を相対比較することができます。三菱ケミカル・クリンスイでは、東京都市大学伊坪研究室への委託研究において、浄水器とリサイクルペットボトルをLCA評価しました。

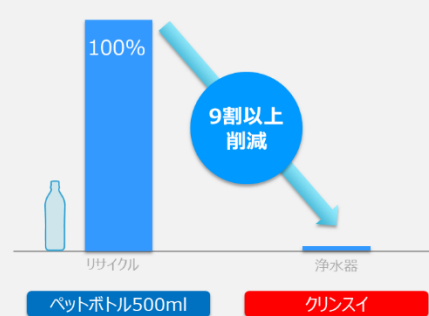
【世界の水道水の状況】

世界で水道水がそのまま飲める国は196ヶ国の内たった12ヶ国。日本は豊富な水に恵まれた国で、水道水の基準も厳しいために安全でおいしい水を手に入れることができます。

その水道水を浄水することによって手軽においしい水が手に入ります。そうすることによりペットボトルのごみ処理や輸送のCO2削減にもつながります。

クリンスイ浄水器使用による環境負荷低減効果

温室効果ガス排出量の比較



東京都市大学伊坪研究室との共同研究成果より

三菱ケミカル・クリンスイ株式会社



1984年、雑菌まで除去できる世界初の中空糸膜フィルターを採用した家庭用浄水器「クリンスイ」を発売。「コップ一杯の水をきれいに」というブランドメッセージのもと、現在では50ヶ国以上で利用されているグローバルブランドに。今では浄水器にとどまらない水のブランドとして、製品やサービスを展開しています。2019年には「Cleansui」ブランドが国際的デザイン賞「Red Dot Award: Brands & Communication Design 2019」を受賞。2021年7月三重県多気町にある商業リゾート施設 VISON 内に、水の知恵のパビリオン「クリンスイハウス (<https://www.cleansui-house.com>)」をオープン。

クリンスイ URL：<https://www.cleansui.com> ブランドサイト：<https://brand.cleansui.com>

【PRESS CONTACT】ご質問、掲載や取材に関するお問い合わせは下記までご連絡下さい。

■三菱ケミカル・クリンスイ株式会社 広告宣伝部 tel.03-6848-1060

■クリンスイ PR：デイリープレス tel.03-6416-3201 info@dailypress.org