

“二面性”をコンセプトにした新作アイウェア

PRESS RELEASE ver.1
2022.9.29

「TWO FACE(トゥーフェイス)」

2022年11月10日(木)より先行予約販売スタート

クリエイティブユニット KIGI がディレクションを手がける新しいアイウェア「TWO FACE」が誕生します。プロダクトレーベル「ASSEMBLEDISASSEMBLE(アッセンブルディスアッセンブル)」が発売する初のプロダクト「TWO FACE」は、2022年11月10日(木)より公式オンラインストアならびに KIGI の展覧会「all is graphics」(*別紙ご参照)で先行予約販売いたします。



TWO FACE

アイウェア「TWO FACE」は、正面と側面から見た“かけ姿”の印象が変わります。正面は、フレームに使用しているメタルシートの小口を見せる線のデザイン。側面は、6mmあるフレームの幅を強調する面のデザイン。メタルシートの物質感を引き出すために“折る”“曲げる”などの表現を出来るだけ最小限におさえ、シンプルに設計しています。正面から見るとスッキリとした表情、側面から見ると無骨な物質感によって引き出されるキャラクター、その二面性が特徴となるアイウェアです。また、フレームと肢の関係を水平垂直にこだわることで必然的に生まれたレンズのカタチもこのプロダクトの特徴でもあります。

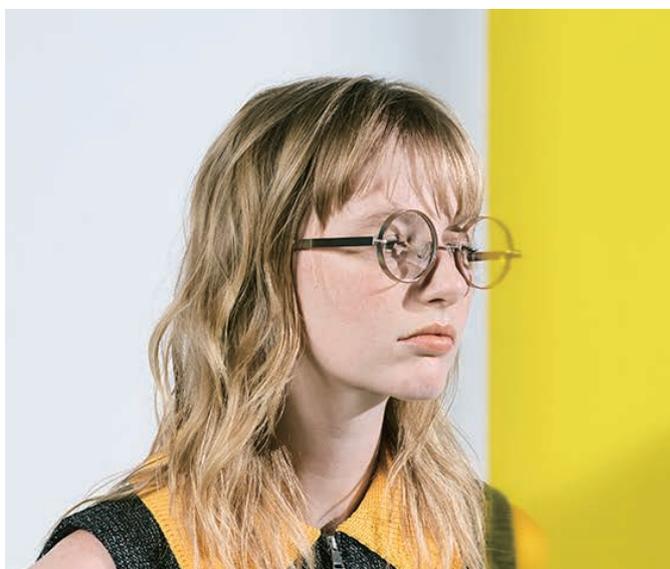
“スッキリ”かつ“無骨”な二つのベクトルを持つちょっと不思議なアイウェア「TWO FACE」がこの秋デビューします。

【公式サイト】 <https://www.twoface-eyewear.jp> ※発売日公開予定

【Instagram】 https://www.instagram.com/twoface_eyewear



(着用 品番：TF_R1)



(着用 品番：TF_R2)

商品概要

【商品名】 TWO FACE

【種類】 ラウンド型 5色 (クリアレンズ・カラーレンズ) 全 10 種類

【価格】 52,800 円 (税込) ※オリジナルケースとメガネ拭き付き

【発売日】 2022 年 11 月 10 日 (木) 予約開始 ※一部商品は 2023 年 3 月発売予定

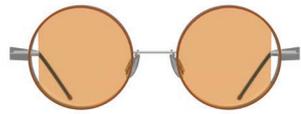
商品詳細

【サイズ】 44□21-151

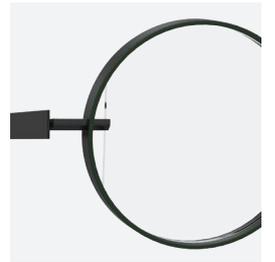
【素材】 フレーム：チタン テンプル：βチタン



TF_R1 (前面ブラック / 側面シルバー)



TF_R2 (前面ブラウン / 側面シルバー)



TF_R3 (前面グリーン / 側面ブラック)



TF_R4 (前面ホワイト / 側面シルバー) / 2023 年 3 月発売予定

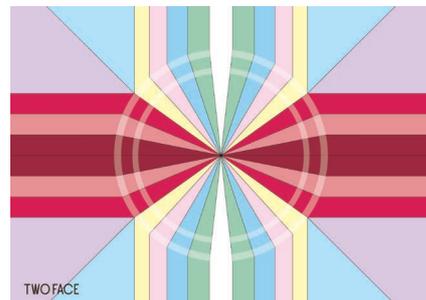
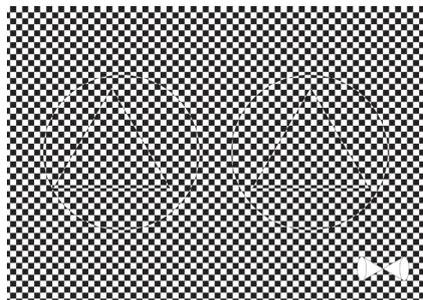
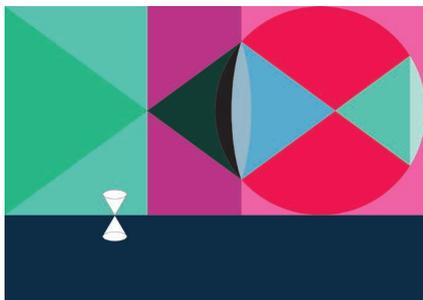
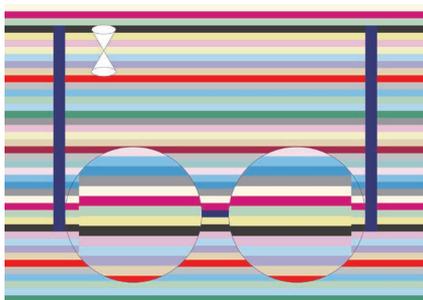
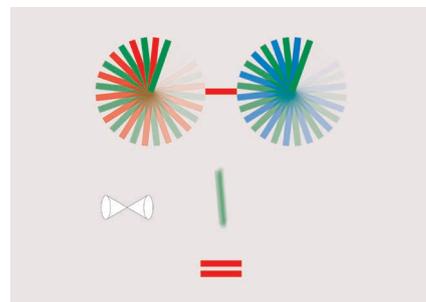


TF_R5 (前面ブルー / 側面シルバー) / 2023 年 3 月発売予定

オリジナルケース、メガネ拭きが付属

オリジナルケース：1枚の革を折り畳むことでできたオリジナルケース

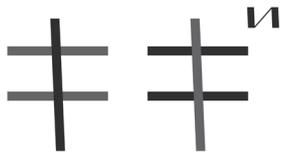
メガネ拭きのデザイン：コンセプトをイメージしたバリエーション豊富なグラフィックデザイン



コンセプトメイキング・ブランディング・クリエイティブディレクション / KIGI

2012年に植原亮輔と渡邊良重により設立。企業やブランド、製品などのアートディレクションのほか、琵琶湖周辺の職人たちとオリジナルブランド「KIKOF」を立ち上げ、プロダクトブランド「D-BROS」、ファッションブランド「CACUMA」などのデザインコンテンツを手掛ける。また、プライベートでも作品を制作し発表するなど、自在な発想と表現力であらゆるジャンルを横断しながら、クリエイションの新しいあり方を探し、活動している。

【公式サイト】 <http://www.ki-gi.com/>

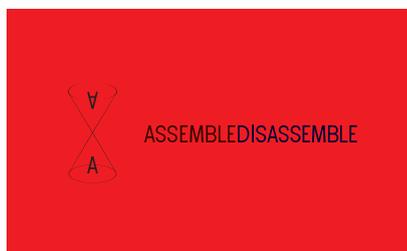


プロダクトデザイン / TWO FACE design team

TWO FACEの商品開発のためにKIGIを中心に結成されたクリエイティブチーム。コンセプト、デザイン、設計、生産を行う。

プロダクトレーベル「ASSEMBLEDISASSEMBLE」

KIGIの代表・植原亮輔は2012年に作品「集合と拡散」を発表しました。この作品は、「クリエイションの全ては、さまざまな要素やモノが一度集まり結合し、やがて拡散していく」という、クリエイションに対する植原の考察のひとつに基づいています。クリエイションの原点に帰り、脳内のイメージを呼吸をするように素直に吐き出していくものづくりを目指し、「集合→拡散」をイメージする「ASSEMBLEDISASSEMBLE」という名前に思いを込めました。このプロジェクトは時にコラボレーションをすることでモノを生み出していきます。人が集まり、クリエイティブを社会に発信していく。そういった能力の化学反応を生み出すイメージも抱いています。



【プレスに関するお問い合わせ】

竹形尚子 デイリープレス tel.03-6416-3201 / 090-1531-6268

naotakegata@dailypress.org