

moln



地球の景色になじむ、
鞆のようなスーツケース
moln 新発売

4月23日(土)
東京・南青山に moln store オープン。

[R.S.V.P]
プレス内覧会
2022年4月19日(火) - 20日(水)
10:00 ~ 18:00

*情報解禁日 4月15日(金)11:00とさせていただきます。

自由な往来が制限されてきた世界的な状況下において、ますますこれからの旅への注目が高まっています。

franky株式会社(本社:東京都港区 代表取締役:赤坂優)は、旅がもたらす価値に注目し、新たにトラベルブランド「moln(モルン)」を立ち上げ、4月23日よりスーツケースの発売およびフラッグシップストアを南青山にオープンします。

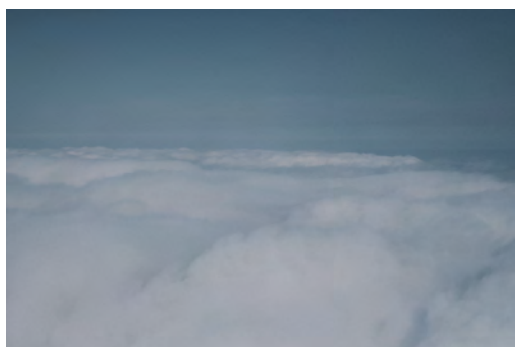
molnとはスウェーデン語で「雲」の意味。国境も言語も気にせずただよう雲は、理想の旅のひとつのかたちかもしれません。molnは一人ひとりの旅をかたちづくるために生まれたトラベルブランドです。

今回発売するmolnのプロダクトデザインを手掛けたのは柴田文江氏。旅をイメージする際に思い描く風情や旅情といった気持ちを投影できるどこか懐かしさがありながら、現代のライフスタイルに最適な機能や感性を備えた新しいスーツケースです。素材には合皮レザーを用い、真鍮の金具を使用、時を経るにつれて味わいと愛着を深める鞆のような風合いをめざしました。

また、特徴的なテラコッタをはじめとするニュートラルなカラーは大地の土や炭、石など自然からインスパイアされ、人も物もそこに佇む時に、旅の風景の一部となれるような色彩を用いています。

発売と同時にオープンするストアは、molnのプロダクトや世界観を受け止める大地のようなおおらかさのある空間として二俣公一氏がデザインを手掛けました。空間の壁面や床、ディスプレイ台に石材を多用し、落ち着いた天然素材をベースにゆったりとしたラウンジのような空間に仕上がっています。

つきましては、molnのスーツケース発売とストアオープンに先駆け、プレス内覧会を4月19日(火)20日(水)に予定しております。ぜひこの機会に、molnを体験しにお越しくださいましたら幸いです。詳細につきましては別紙ご参照ください。



Concept

地球と旅する人たちへ

molnは、雲を意味します。

国境も言語も気にせずただよう雲は、理想の旅のひとつのかたちかもしれません。

わたしたちは、旅から学びました。

果てしなく遠いと思っていた場所でも、意外とたどりつけること。まったく違うと聞いていた文化にも、似ているところがあること。知らない言葉を話す人とも、一緒に笑いあえること。

非日常を求めたり、新しい日常を探したり、みんな行き先は違います。

でも、きっと同じ地球のどこか。

一人ひとりの旅をかたちづくるために、molnは生まれました。



Product

molnのスーツケースは、Small、Largeモデルの他、PCを簡単に出し入れできるPCポケットを付属したSmall+モデルの3タイプ。テラコッタ、チャコール、ストーンと大地の土や炭、石など自然からインスパイアされたニュートラルな3色のカラー展開です。静音・潤滑性に優れたキャスター、統一されたカラーリングのオリジナルパーツなど細部にこだわり独自の美意識と機能が調和したデザインとなります。

一人ひとりの理想の旅のかたちに寄り添い、同時に持続可能な旅の在り方を模索しながらmolnは地球とともに旅する人たちへ提案を行なっていきます。

「新しい旅支度の形を作りたいと考え、斬新な新しさというよりはどこか懐かしさも感じられることが新しいと思いました。旅行鞆をイメージした時に思い描く旅情の様な雰囲気としてレザーを採用しながら、PCがさっと出し入れできたり現代の移動に最適な機能も付加しています。旅のシーンでは地球上の要素として人も物も風景の一部。色彩は大地の土、素焼きの色などから選定を行いました。どれもジェンダーレスな色でありながら、イメージとは別にこのスーツケースを持つことで高揚感が湧くような色、使い勝手が良い色など色の機能性を高めデザインしています。」

- 柴田 文江 (プロダクトデザイナー) -



Product Outline

- 発売日： 2022年4月23日(土)
moln公式オンラインストア、moln storeにて予約販売開始
- サイズ： Small W37 D21.5 H54cm
Small+ W37 D22 H54cm
Large W51 D27 H78cm
- 税込価格： Small (PC ポケットなし) ¥49,000
Small+ (PC ポケットあり) ¥56,000
Large ¥69,000
- カラー： 3色展開 (テラコッタ、チャコール、ストーン)
- URL： <https://moln.com>

*お届けは テラコッタ 6月、チャコール、ストーンは 7月予定

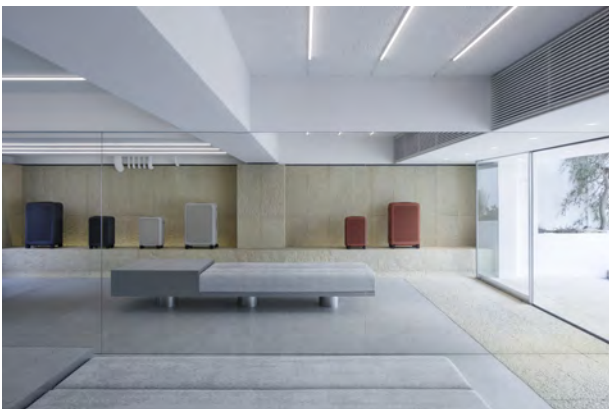
*情報解禁日 4月15日(金) 11:00とさせていただきます。

「moln original aroma sticker」

molnオリジナルで制作したアロマシールを、ご購入者様先着、数量限定でプレゼントさせていただきます。落ち着いたあるウッドに甘美なハーブとスパイスの香りが溶け合う、穏やかに包み込まれるような香りとなっております。

*香り構成：ホーウッド、パチュリ、フランキンセンス、クラリセージ、シダーウッド etc.

*moln オリジナルアロマは店頭でもお楽しみ頂けます。



Store

スーツケースの発売とあわせて、東京・南青山にショールーム機能を備えたフラッグシップストアを2022年4月23日(土)にオープンいたします。ストアデザインを手がけたのは、福岡と東京を拠点にプロダクト・インテリア・建築と多岐に渡るデザインで国内外で活躍する二俣公一氏。自然素材を用いてmolnの世界観を受け止める大地のようなおらかさのある心地よい空間です。

なお、moln storeはショールーム機能を備えており、ストアで製品をお買い求めいただいた際は、配送でお届けします。

molnの意味に由来し旅先でふと空を見上げた時に浮かぶ雲のように、変化しながら地球上のどこでも柔らかに感じられる軽やかな存在でありたいという想いが込められたプロダクトに対し、大地のような強さがある対比的な空間が良いと考えました。淡い色合いの石材、グレーのリノリウムやファブリックなど、落ち着いた色彩の天然素材を用いアースカラーをベースに展開されるmolnの背景として相性が良い色や素材を採用しています。限られたスペースでありながら機能に余裕を持たせラウンジの様なゆったりとした空間、そして半地下といった店舗の特性を活かして適度な明るさのある洞窟のような空間になっています。

- 二俣 公一(デザイナー) -

moln Store Outline

オープン: 2022年4月23日(土)

営業時間: 11:00 - 19:00

所在地: 港区南青山6-6-20
東京メトロ千代田線・半蔵門線・銀座線
表参道駅より徒歩10分

電話: 03-6450-6470

面積: 49.32㎡

空間設計: ケース・リアル
二俣公一 大仁田雄樹 橋詰 亜季

照明計画: モデュレックス

植栽計画: GREENETTA 高浦 裕子

Press Preview

[プレス内覧会 | R.S.V.P]

日時: 4月19日(火)20日(水)

時間: 10:00 - /11:00 - /12:00 - /13:00 - /14:00 - /15:00 - /16:00 - /17:00 -

内覧会お申込み: event@dailypress.org

4月23日(土)のオープンに先駆け、4月19日(火)20日(水)にプレス内覧会を予定しております。

内覧会当日は、デザイナーはじめ、関係者が在廊いたしますので、ぜひこの機会にmolnについてご理解を深めていただけたら幸いです。

※スペースに限りもございますので、内覧会はアポイントメント制とさせていただきます。ご参加いただける際は、お手数ですが[会社名・ご所属・お名前・ご連絡先・希望時間]をご記入の上、上記アドレスに4月15日(金)までにお返事くださいますようお願いいたします。その他、取材や撮影などご希望の方は下記プレス担当までご連絡ください。

Profile

柴田文江 氏 / プロダクトデザイン デザインスタジオエス 代表

武蔵野美術大学工芸工業デザイン学科卒業後、大手家電メーカーを経てDesign Studio S設立。エレクトロニクス商品から日用雑貨、医療機器、ホテルのトータルディレクションなど、国内外のメーカーとのプロジェクトを進行中。iF金賞(ドイツ)、red dot design award、毎日デザイン賞、Gマーク金賞、アジアデザイン賞大賞・文化特別賞・金賞などの受賞歴がある。2018-2019年度グッドデザイン賞審査委員長を務める。著書『あるカタチの内側にある、もうひとつのカタチ』。

岡本健 氏 / アートディレクション 岡本健デザイン事務所 代表

1983年、群馬県太田市生まれ。千葉大学文学部行動科学科にて心理学を専攻、研究の一環で調べたグラフィックデザインに興味を持ち、方向転換。卒業後、数社のデザイン事務所にて実務経験を積み、株式会社ヴォル、株式会社佐藤卓デザイン事務所を経て2013年に独立。2016年～2019年多摩美術大学統合デザイン学科非常勤講師、2019年よりグッドデザイン賞審査員を兼務。

二俣公一 氏 / ストアデザイン CASE-REAL 代表

福岡と東京を拠点に空間設計を軸とする「ケース・リアル(CASE-REAL)」とプロダクトデザインに特化する「二俣スタジオ(KOICHI FUTATSUMATA STUDIO)」両主宰。1998年より自身の活動を始め、国内外でインテリア・建築から家具・プロダクトに至るまで多岐に渡るデザインを手がける。2018,2021年グッドデザイン賞審査員。2021年より神戸芸術工科大学客員教授。

赤坂優 / ブランドオーナー franky 株式会社 代表取締役

2008年、エウレカを設立し代表取締役CEOに就任。2012年、国内最大級の恋愛・婚活マッチングサービス「Pairs」をリリース。現在、会員数は1,000万人以上に成長。2015年、NASDAQ 上場企業の米国Match Group にエウレカの発行済全株式を売却。2016年、代表取締役CEOを退任し、国内スタートアップを中心としたエンジェル投資を行い、約70社に出資。2018年より熊谷隆志とファッションブランド「WIND AND SEA」を展開中。株式会社 trippiece 社外取締役。2020年、franky 株式会社を始動。

[会社概要]

franky 株式会社

所在地: 東京都港区白金台 5-4-7 1・2F

代表者: 代表取締役 赤坂 優

事業開始: 2020年1月

URL: <https://franky.inc/>

事業内容: ライフスタイル分野における DNVB/ サブスクリプション事業の企画・開発、ストリートブランド『WIND AND SEA』の企画・運営・関連会社: 株式会社メルクマール(バイオエタノール暖炉『EcoSmart Fire』輸入販売および自社開発商品の企画・開発・販売)、株式会社 tokotowa(古田諭史シェフをチーフプロデューサーに迎えた料理とワインの完全会員制サブスクリプションサービスの企画・運営)