

Nitto Exhibition MILAN DESIGN WEEK 2021

SEARCH FOR LIGHT

会期：2021年9月5日(日)－10日(金)

会場：Torneria Tortona - Via Tortona 32, Milan

プレスレビュー：9月4日(土) 15:00-20:00



日東電工株式会社（本社：大阪市、社長：高崎秀雄、以下Nitto）は、2021年9月5日(日)－10日(金)の期間、イタリア・ミラノで開催するミラノデザインウィーク2021に新技術「RAYCREA（レイクレア）」にて初出展いたします。

Nittoは「Innovation for Customers」をブランドスローガンに掲げ、新しい発想でお客様の価値創造への貢献を続けてまいりました。時代の変革期にあるいま、新たな驚きと感動を生み出す技術として、新しい光の表現を可能にする光制御技術「RAYCREA」を開発いたしました。透明な「RAYCREA」のフィルムをガラスやアクリル板に貼り、光源を組み合わせることで、フィルムを貼った面だけを光らせることができます。光と色を面として受け止める「RAYCREA」は、新たな面照明の可能性を切り拓くものと期待し、このたびミラノデザインウィークに出展することにいたしました。

本展では、「Search for Light」と題し、クリエイションパートナーに建築照明デザイナーとして活躍する面出薫氏を迎え、「RAYCREA」の表現力と可能性を探ってまいります。感性と想像力を刺激する展示にご期待ください。

CONCEPT

光とはなにか。

人はその探求とともに文明を発展させてきた。

古代ギリシアで、中世のアラブで、ヨーロッパで、

賢人たちが光の原理を解き明かし、

その研究はいまなお世界中で続いている。

いまも昔も、これからも。

光は私たちの暮らしに欠かせない。

いま Nitto は新しい光のあり方を探る。

RAYCREA —それは新しい光の表現を可能にする技術だ。

そこに光が宿る時、私たちは光の新しい可能性を知る。

イノベーティブな光のよこびがいま、

私たちの生活を変えていく。



RAYCREA

Nittoが開発した「RAYCREA」は、新しい光の表現を可能にする光制御技術です。一般的なガラスやアクリル板に、「RAYCREA」のフィルムを貼り、端部にLED光源を組み合わせることで、フィルムを貼った面だけを光らせることができます。下記の特徴をもつ「RAYCREA」は、新たな面照明の可能性を切り拓いていくことでしょう。

■ Wideness (大面積)

RAYCREAのフィルムは長さの制約がなく、大面積の発光を可能にするため、一般的な窓ガラスやアクリル版を照明に変えることができます。

■ Distribution control (配光制御)

面照明でありながら配光制御を実現。フィルムが光の向きを制御するため角度によって明るさが異なり、光を必要とする方向を明るく照らし、光を必要としない方向はまぶしさを低減することができます。

■ Duality (両面性)

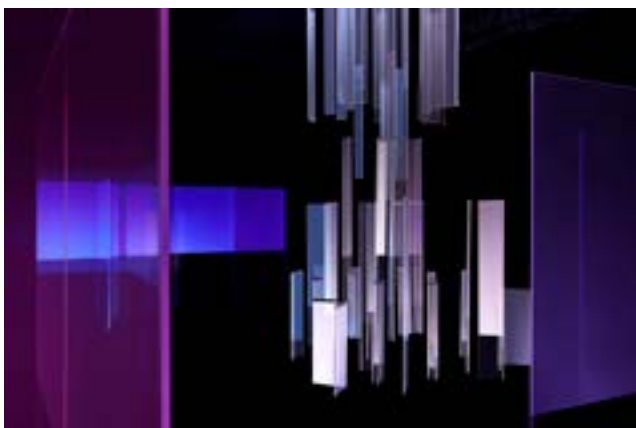
RAYCREAは片面が光り、片面は透明性を保ちます。さらに発光していない時は両面ともに透明なガラスやアクリルのままとなります。

■ Flexibility (柔軟性)

柔軟性に富んだフィルムは薄くて軽く、曲面への貼り付けなど表現力に富んだ発光面を作り出すことができます。多彩な色をまとうRAYCREAのパネルを重ねると、色と光、そして透明性の表現もまた、無限に広がります。



INSTALLATION

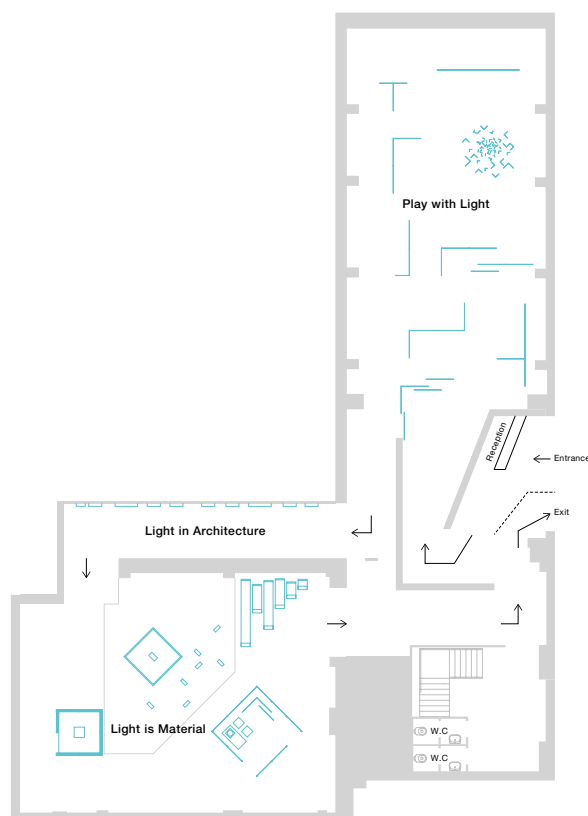


本展は、会場を「PLAY with LIGHT」「Light is Material」「Light in Architecture」からなる3つのエリアで構成します。クリエイションパートナーである面出氏とともに「RAYCREA」の表現力と可能性を探ります。

エントランスを抜けてみなさんを迎えるのが、“ラビリンス”をテーマに「RAYCREA」の特徴を活かした「PLAY with LIGHT」です。「RAYCREA」で加工したパネルに光を与え、幾重にも重ねた光と色が、光の森に迷い込むような神秘的で浮遊感ある空間体験を演出します。

つづく「Light in Architecture」は、面出氏のデザイン哲学である「自然に学ぶ」という理念のもと、さまざまな光の表現を紹介します。面出氏がこれまでに手がけた建築照明の事例やインタビュー映像とともに、建築や都市のなかで「RAYCREA」にどのような表現の可能性があるかを考えていきます。

「Light is Material」は、「RAYCREA」の技術や特徴にフォーカスした展示です。建築やインテリア、照明器具などのプロダクト、ランドスケープ、そして芸術表現の素材として、どのような可能性をもつかをご紹介します。



EXHIBITION OUTLINE

タイトル：Search for Light

会期：2021年9月5日(日)－10日(金)

時間：10:00－20:00 (10日 10:00－16:00)

会場：Torneria Tortona (Via Tortona 32, Milan)

プレスプレビュー：9月4日(土) 15:00－20:00

主催：日東電工株式会社

クリエイションパートナー：面出薫 / Lighting Planners Associates

テクニカルディレクション・演出：遠藤豊 / LUFTZUG

アートディレクター：林琢真 / Hayashi Takuma Design Office

プロダクション&スペースコンストラクション・マネジメント：伊藤里絵子 / IXI Co.,Ltd. / IXI s. r. l.

編集・コピーライティング：山田泰巨

サウンドスケープ：畑中正人

サウンドエンジニア：堤田祐史

スペシャルサイト：www.nitto.com/jp/ja/products/raycrea/

PROFILE

面出 薫 (Lighting Planners Associates)

建築照明デザイナー。1950年、東京都生まれ。東京芸術大学大学院修士課程修了。1990年、ライティングプランナーズアソシエーツを設立。住宅照明から建築照明、都市・環境照明の分野まで幅広い照明デザインのプロデューサー、プランナーとして活躍するかたわら、市民参加の照明文化研究会「照明探偵団」を組織し、団長として精力的に活動する。主な仕事に「東京国際フォーラム」「JR京都駅」「せんだいメディアテーク」「六本木ヒルズ」「中国中央電視台」など。主な受賞歴として、国際照明デザイン大賞、日本照明賞、日本文化デザイン賞、毎日デザイン賞などがある。

<https://www.lighting.co.jp>



Nitto (日東電工株式会社)

Nittoは、スマートフォンやTVなどの画面表示に必要な不可欠な偏光フィルムをはじめ、工業用テープ、自動車関連部品、医療関連製品など、多種多様な製品をグローバルに展開する高性能材料メーカーです。「Innovation for Customers」というブランドスローガンのもと、革新的な技術でお客様の期待を超える付加価値を提供してきました。今後もさらに、持続可能な地球環境と人々の健やかで快適な生活に向けてチャレンジを続け、技術で未来を創造します。

<https://www.nitto.com/jp/ja/>



CONTACT

[GENERAL CONTACT]

日東電工株式会社 未来戦略本部 ブランドコミュニケーション部

communication_group@nitto.co.jp Tel. 06-7632-2101

[PRESS CONTACT]

デイリープレス 川村美帆

mihokawamura@dailypress.org Tel. 03-6416-3201 / 090-4063-3081