

FUTURE LIFE FACTORY by Panasonic Design × NewStore by TOKYU HANDS

「DIG UP! TALK & EXHIBITION 未来を構想するプロトタイピング」

創造力の復権をテーマに、両者のコラボレーションが実現。

10月27日のオンライントークを皮切りに、来年3月にはプロトタイプ展も開催！



パナソニック株式会社 FUTURE LIFE FACTORY は、この秋、株式会社東急ハンズが新しいモノの売り方とコミュニケーションを考える実験型店舗として展開する「NewStore by TOKYU HANDS」とコラボレーションし、半年に渡りオンラインイベントを実施。2021年3月に各プロジェクトから生まれたプロトタイプ展を開催いたします。

ニューノーマル時代、私たちが生きる世界と日常は今、大きくその姿を変えようとしています。新型コロナ・パンデミックによる世界的危機の状況下で、多くの情報が行き交い、瞬間に現在が過去になっていくような変化の激しい日々が続く今、私たち人類もまた、驚くべきスピードでこれからの生き方や暮らし方を模索しています。

未来の豊かさを問い、具現化する、先行開発に特化したデザインスタジオ「FUTURE LIFE FACTORY」は、今の「新しい生活様式」の先にあるこれからの豊かさを見出すため、いまこそ、人間本来の力を掘り起こし、これまでより人間らしい生き方を掘り進めたいという考えのもと、2020年のテーマを『“DIG UP”（発掘）』と掲げました。家電、住宅など担当領域の異なるパナソニックのデザイナーが集い、さまざまな業界の方ともオープンに議論しながら、社会課題を起点とする4つのプロジェクトを始動。この活動に共感した「NewStore by TOKYU HANDS」とコラボレーション、プロトタイピングで未来を構想するイベントを開催する運びとなりました。

本イベントのテーマは創造力の復権。「FUTURE LIFE FACTORY」のメンバーがホストとなり、4つのプロジェクトのテーマまつわるゲストを迎え、毎月オンライントークを開催。また、各プロジェクトのアイデアをプロトタイピングし、銀座にある「NewStore by TOKYU HANDS」のスペースでの公開を予定しています。

互いに「手」をシンボルマークとし、人間の創造力の復権にフォーカスする「FUTURE LIFE FACTORY」と「NewStore by TOKYU HANDS」。想像する楽しさ、手を動かしながら創造していく喜びを、ゲストや参加者と分かちあいながら、これからの社会を変えるアイデアやヒントを探していきたいと思ひます。

Concept

『DIG UP! (発掘)』

これまでにない危機が世界を襲っている。

さまざまな脅威、積み重なる課題。

しかし同時に、私たち人間は驚くべきスピードで

これからの生き方や暮らし方を模索しはじめている。

私たちは考えます。

いまこそ、人間本来の力を、もっと掘り起こしてみたい。

いまこそ、これまでより人間らしい生き方を、掘り進めてみたい。

FUTURE LIFE FACTORY の 2020 年のテーマは“DIG UP!” (発掘)。

今の「新しい生活様式」の先にある、

「新しい幸せ」や「新しい豊かさ」を見出すために。

自分たちの手で“DIG UP!” し、デザインした 4 つのテーマをどうぞご覧ください。

Projects



『D + IO』 “大切な誰かへ届けたいみんなのモノづくり”

D+IO (ドゥーイングアイオー) は、大切な誰かに届けたいみんなのモノづくりを応援する活動。市販の電子部品や身の回りにある素材で作れる「誰かに贈りたい」プロダクトの作り方を Web で公開、ユーザー間でソースコードをカスタマイズしたりアップデートを提案し合うことも可能とし、自らの手で、暮らしや身の回りの環境を豊かにできる「self updatable」な社会を目指す。



『Second Nature』 “自然と暮らす(仮)”

今日のデザインは人間の効率性や暮らしやすさを優先する、高度に制御された環境やライフスタイルを生み出した。その結果私たちは環境破壊を助長し、自然環境からも分断され、生物多様性にも悪影響を及ぼしてきた。Second Nature では、なぜ私たちが環境デザインへのアプローチを見直さなければならないか、またなぜ自然とつながる方法について考え直す必要があるのかを問う。



『3rd TIME』 “時間軸を自分軸にかえる「はたらいきかた」改革(仮)”

どんな色にも、形にもなれる、わたしの時間。

人それぞれの「自分らしい時間の使い方」を再発見するプロジェクト。「暮らす」「働く」「それ以外の時間 = 3rd TIME」が混ざり合うようになった現代。そんな時代の波を乗り越え、これからの新しい働き方とは？



『YOUR NORMAL』 “じぶんらしい個「性」をはぐくむ(仮)”

自分らしく生きるには？

選択が自由になってきた今こそ、自分らしさと向き合いたい。そのためにまず知ろう、

一人ひとり異なる「生」と「性」を。

Event Schedule

この秋より半年に渡り毎月1回、各プロジェクトのテーマにまつわるゲストを迎え、トークイベントを開催します。

- 10月** **vol.1「未来の豊かさを問い、具現化するプロトタイピングとは？」**
 登壇者：井野 智晃（パナソニック・FUTURE LIFE FACTORY）
 眞明 大介（NewStore by TOKYU HANDS）
 ファシリテーション：佐々木 紀彦（NewsPicks Studios 代表 / ジャーナリスト）
 日時： 10月27日（火） 19:00~20:30
-
- 11月** **vol.2「大切な誰かへ届けたいみんなのモノづくり」**
 登壇者：川島大地（パナソニック・FUTURE LIFE FACTORY）
 ゲスト：鈴野浩一、禿真哉（トラフ建築設計事務所）
 ファシリテーション：柴田隆寛（編集者）
 日時： 11月27日（火） 19:00~20:30
-
- 12月** **vol.3「自然と暮らす（仮）」 Second Nature プロジェクト**
- 1月** **vol.4「時間軸を自分軸にかえる「はたらいきかた」改革（仮）」 3rd TIME プロジェクト**
- 2月** **vol.5「じぶんらしい個「性」をはぐくむ（仮）」 Your Normal プロジェクト**
- 3月** **プロトタイプ展** 2021年3月には、4つのプロジェクトのプロトタイプを紹介する展示を開催予定。
 会場： NewStore by TOKYU HANDS
 東京都中央区銀座 5-2-1 東急プラザ銀座 7階

※ 12月以降のイベントについては、決まり次第 WEB ページで公開します。

専用 WEB ページ URL

<https://panasonic.co.jp/design/flf/event/digup>

About



FUTURE
LIFE
FACTORY

FUTURE LIFE FACTORY

FUTURE LIFE FACTORY は、「これからの豊かなくらしとは何か」を問い直し、具現化していくパナソニックのデザインスタジオです。ユーザーの課題解決や、テクノロジーを中心に置いた従来の商品開発だけでなく、未来洞察を基にした、人々の価値観の変化や社会課題を起点としたクリエイションが大きな特徴です。従来の常識にとらわれない発想で、新規事業の種や未来のくらしのビジョンを世に問いかけています。 <https://panasonic.co.jp/design/flf/>



NewStore by TOKYU HANDS

NewStore by TOKYU HANDS は、「新しいモノの売り方とコミュニケーションを考える実験型店舗」と位置づけ、東急ハンズの新しいチャレンジを実証する場として 2020年7月オープンしました。ここでは、自身の矜持、モノへの想いや未来のお店について語り合うオンラインメディア「NewStoreStudio」の配信や、手やモノを通して生み出される“コト”を体感してもらう展示を展開しています。今回のイベントは NewStore by TOKYU HANDS の運営する、NewStoreStudio（東急ハンズ公式 YouTube アカウント）から配信予定です。

【PRESS CONTACT】 本件に関するご質問、取材に関するお問い合わせは下記までご連絡下さい。

daily press 川村 美帆 | 03-6416-3201 mihokawamura@dialypress.org