



「ナインアワーズ半蔵門」2020年7月1日[水]開業

ハイジーンプロジェクト実施、同日よりナインアワーズ各店随時再開業

株式会社ナインアワーズ [本社:東京都千代田区、代表取締役ファウンダー油井啓祐 / 代表取締役 CEO 松井隆浩、以下:ナインアワーズ] は、2020年7月1日[水]、緑豊かな皇居周辺エリアに新店舗「ナインアワーズ半蔵門」を開業いたします。また、新型コロナウイルス感染拡大の影響を鑑み、お客様と従業員の安全を最優先とし臨時休業しておりましたナインアワーズ各店(全国15店舗)も同日より随時再開業いたします。

独自の 카테고리 を目指す「ナインアワーズ」は、ホテル滞在中の「シャワー」+「睡眠」+「身支度」という3つの基本行動の本質を捉え、機能性と品質を徹底追求し、適切で納得感のあるサービスで都市ならではのトランジットサービスを提案してまいりました。

コロナ禍によってもたらされた以前とは異なる世の中の状況や人々の意識の変化。ナインアワーズは「原点と拡張」というキーワードを念頭に、原点であるカプセルユニットの可能性を最大限に活かし、その機能と品質をさらに研ぎ澄ませて進化したいと考えています。

今般の新型コロナ禍を踏まえ、ナインアワーズが人々の活動に寄り添う都市の道具としていつでも有効に機能するため、「ハイジーン(包括的な衛生管理)プロジェクト」を立ち上げました。すべてのお客様に安心してご利用いただけるよう、これまで実践してきた清掃プロトコルに加え、紫外線によるウイルス不活化や薬品の適切な使い分けなど、科学的な裏付けに基づくナノ単位でのウイルス対策にも力を入れて取り組んで参ります。

新たにオープンする「ナインアワーズ半蔵門」の建築・設計は建築家、平田晃久氏が担当。街と呼応するような佇まいと、景観自体に溶け込むような内部空間が、ナインアワーズが提案する街とダイレクトにつながる新たな滞在スタイルを体現しています。皇居周辺というローケーションに合わせ、ランニングステーションの機能を併設。皇居ランナーに向け、ナイキのランニングシューズやウェアのレンタル、シャワーブースなど高品質な機能とサービスを提供します。



Photo: Nacasa & Partners

代表よりご挨拶

「ナインアワーズ」再開業に際して

ナインアワーズは、新型コロナウイルス感染症の拡大の影響を鑑みて4月半ばより全店臨時休業しておりましたが、2020年7月1日（水）より随時再開業するとともに、新店舗「ナインアワーズ半蔵門」も同日にオープンします。

宿泊サービスである私達が2ヶ月半に亘って休業する結果となりました。お客様にはご不便をおかけし、大変申し訳ございませんでした。事業関係者の皆様にも心からお詫び申し上げます。

再びお客様をお迎えできることに感謝するとともに、この先どのような出来事にも左右されないよう、自分たちにしかできないサービス像をよりクリアにし、品質を磨かなければならないと改めて思います。人に会ったり旅をすることは人間の本能的な欲求であり、テクノロジーが進化してもこの強烈でリアルな欲求を置き換えることはできません。ナインアワーズはそうした人々の活動に寄り添う都市の道具としていつでも有効に機能できるよう、サービスの品質や安全性を一段と高めて参ります。

今般の新型コロナウイルス禍を踏まえ、独自の宿泊・トランジットサービスのあり方を再検討し、新たに「ハイジーン（包括的な衛生管理）」をホスピタリティと同列かつ継続的な経営概念に位置付けることとしました。店舗設計や通常時のオペレーションは概ねミリ単位の衛生レベルを前提としていますが、ウイルス対策の観点ではナノ単位の作業を複合的に付け加える必要があります。このため、通常の清掃だけでなく24時間のオペレーションを分解し、カプセルユニット＋共有空間という独自の施設構造を最大限に活かした、科学的根拠に基づく複数の施策「9h ハイジーンプロジェクト」を実施いたします。

なお、この休業期間中に二つの新しい事業に着手しました。いずれも適宜、情報発信して参ります。

〔同業他社の運営受託〕

再生が必要な同業他社の運営を請け負います。第1号は5月より着手しました（名称：新宿区役所前カプセルホテル）。その他の案件も状況が整い次第発表いたします。店舗名称や設備の統一性には必ずしもこだわらず、サービス品質は安心してご利用いただけるようナインアワーズのポリシーに沿って整えて参ります。

〔新型カプセルユニット開発〕

ナインアワーズの原点であるカプセルユニットのバージョンアップ開発を進めます。一人用の密閉空間であるという構造的な強みを活かし、質の高い睡眠データを収集したり、光や空気を個別調整して睡眠環境を最適化して参ります。

代表取締役 ファウンダー 油井啓祐

「ナインアワーズ半蔵門」7月1日[水]オープン

立体的に配された樹木、周囲の雰囲気を取り入れた都市と呼応するような佇まい。
建築家・設計は平田晃久が担当。ランニングステーションを併設。

江戸時代の武家屋敷の名残を感じる閑静な街並み、壮麗で日本の伝統や文化を今に伝える建物や歴史を感じる碑、東京の中心でありながら都会の喧騒からも隔絶された緑豊かな皇居周辺、時代の面影を残しながら今と昔が混在する街、麹町・番町エリアに、「ナインアワーズ半蔵門」はオープンします。

老舗ホテルも多く立ち並ぶこのエリアは、ビジネスやレジャーの拠点としても利便性が高く、国内外の多くの人々が行き交います。出張や旅行での活用はもちろん、ナインアワーズは、宿泊に限らず24時間お客様のご都合に合わせて仮眠やシャワーのみでもご利用いただけるので、都市のトランジットサービスとして様々な需要にお応えします。ランニングステーションを併設し、皇居ランナーに向けて、ランニングシューズやウェアのレンタルに加え、高機能のシャワーなど、高品質な機能やサービスを提供します。

建築・設計は、これまでに開業した大手町（旧竹橋）、赤坂、浅草、新大阪、水道橋、浜松町を手がけた建築家、平田晃久氏が担当。

建築コンセプト

「ナインアワーズ半蔵門」は皇居から続く街路樹が立体化したようなファサードを持つカプセルホテル+ランニングステーションです。かつて武家屋敷だった敷地周辺は現在ではカーテンウォールのビルが立ち並ぶオフィス街となっています。そこでこの建築のファサードには周囲の雰囲気を取り入れたミラーガラスと、カプセルモジュールである120cm角グリッドのサッシュを用いました。立体的に配された樹木は、120cmキューブのピクセルで割り抜かれたニッチにはめ込まれます。空中の樹木はミラーガラスに映し込まれ、街の中に緑を増幅させます。夜には緑を照らす照明や室内からこぼれた光により昼間とは違った表情が街に浮かび上がります。内部は雁行したカプセル配置により徐々に外部に向かっていく街路的な広がりを持ちます。内外にまたがる立体的な「街路」を介して都市の中に生活していることを体感することができます。

- 平田晃久 -

ランニングステーション

「ナインアワーズ 大手町（旧竹橋）」に続いて、ランニングステーションを設置。皇居ランナーに向けて、シューズロッカーやランニングウェアおよびランニングシューズ等のレンタルを行います。

シューズはナイキのナイキ エア ズーム ベガス 37 を中心にランナーから信頼の高い3モデルを提供（無料レンタル）、最新シューズの試走としても活用いただけます。シャワーブースでは、通常のシャワーに加えてTOTOのウォームピラーを採用。特別に制御した身体に沿って流れる水流による高い温浴効果でランニングの疲れを癒してリフレッシュすることができます。



コンセプト

出張や旅行、あるいは残業。都市の宿泊に必要な機能とは、古い一日から新しい一日へのリセット。そこには、1h（汗を洗い流す）+ 7h（眠る）+ 1h（身支度）という3つの基本行動が存在します。その行為を時間に置き換え「ナインアワーズ」と名付けました。この最もシンプルな概念を基に「ナインアワーズ」は、都市生活にジャストフィットする宿泊の機能と、世界に類を見ない新しい滞在価値を提供します。

$$1 + 7 + 1 = 9h$$



Shower



Sleep



Rest



9 hours

デザインチーム

「ナインアワーズ」は、ハードからソフト、全て一貫したクオリティでサービスを提供しています。それぞれに適切な価値を作り、高級感ではなく納得感のある新しい豊かさを創造すべく、創業時より、国内外で活躍するデザイナーと共に開発を続けています。

平田晃久 [建築設計]

建築家、京都大学教授。建築設計、都市計画、家具デザインと幅広く活動。JIA 新人賞、Elita Design Award、ベネチアビエンナーレ国際建築展金獅子賞（共同）、日本建築設計学会賞、村野藤吾賞など多数受賞。

廣村正彰 [サイン & グラフィックデザイン]

廣村デザイン事務所代表。グラフィックデザインから空間デザインまで幅広く活動。JAGDA 新人賞、N.Y.ADC 銀賞、グッドデザイン賞、SDA 最優秀賞、KU/KAN 賞、毎日デザイン賞など多数受賞。

柴田文江 [クリエイティブディレクション・プロダクトデザイン]

Design Studio S 代表。エレクトロニクス商品から日用雑貨、医療機器までインダストリアルデザインを軸に幅広い領域で活動している。ドイツ iF デザイン賞金賞、毎日デザイン賞、グッドデザイン賞など多数受賞。

メニュー・システム ※価格はすべて税込み

宿泊	4,900円～ チェックイン 13:00～、チェックアウト翌日 10:00
仮眠	1,000円～ 最初の1時間は1,000円。以降1時間毎に500円 利用可能時間 13:00～21:00
シャワー	700円 チェックインから1時間以内に要チェックアウト 24時間利用可能

ナインアワーズ半蔵門 店舗概要

開業日	2020年7月1日[水] 13:00
所在地	東京都千代田区麹町3-5-20
最寄駅	東京メトロ有楽町線麹町駅(1番出口) 徒歩2分 東京メトロ半蔵門線半蔵門駅(1番出口) 徒歩3分
電話番号	03-6910-0940
営業時間	24時間 年中無休
延床面積	1,207.44㎡ / 敷地面積 178.59㎡ / 地上10階建
客室数	180室 [男性100室 / 女性80室]
所有	ナインアワーズプロパティファンド第2号
運営	株式会社ナインアワーズ
基本設計 監修	株式会社平田晃久建築設計事務所
設計施工	坪井工業株式会社
	ninehours.co.jp/hanzomon

ナインアワーズプロパティファンドについて

新生銀行グループの昭和リース株式会社と株式会社ナインアワーズは、2017年7月に、新規出店に対するファイナンス支援に関する業務提携契約を締結しております。これに基づき「ナインアワーズプロパティファンド合同会社」が、当施設を取得するために設立した合同会社です。

ナインアワーズ 会社概要

会社名	株式会社ナインアワーズ
代表者	代表取締役ファウンダー 油井啓祐 代表取締役 CEO 松井隆浩
本社所在地	東京都千代田区神田錦町3-19-1不二ラテックスビル7F
設立日	2013年8月
資本金	290,000,000円(資本準備金含)
業務内容	「ナインアワーズ」および既存カプセルホテル等の 運営・コンサルティング事業
URL	ninehours.co.jp

本件に関するお問い合わせ先

ご取材、撮影及び画像データのお貸出し等のお問い合わせ先
PRESS CONTACT 担当：川村（ディリープレス）
Tel: 03-6416-3201 Email: press@ninehours.co.jp

コーポレート、事業、法人契約などのお問い合わせ先
GENERAL CONTACT 担当：若生
Tel: 03-6721-5963 Email: info@ninehours.co.jp

宿泊、施設の利用については、店舗へお問い合わせ先
ナインアワーズ半蔵門

Tel: 03-6910-0940 Email: hanzomon@ninehours.co.jp

設備とアメニティ



スリーピングポッド

ナインアワーズオリジナルのスリーピングポッドは、FRP ならではの柔らかなフォルムによって工業的な雰囲気を払拭。内部は角が無く蕨のような形状のため、閉塞感が少なく、安心して眠れる空間を提供します。[コンセントとUSB 各一口]



TOTO ウォームピラー

とぎれない柱状のお湯が静かに流れ落ちる特殊な水流のシャワーを完備。はねが少なく、お湯に柔らかく包まれるような浴び心地が特徴。温浴効果が高く、お客様それぞれのお好みの温度での温浴が可能です。湯船につかるようなリラックス感を得られます。



まくらのキタムラ ジムナストプラス

まくらのキタムラが展開する「ジムナストプラス」をナインアワーズのスリーピングポッドに合わせてリサイズ。5つの異なる素材が8つに区分して配置された構造と形状が自然な寝返りをサポート。[公式サイトにて販売。¥19,800- 税込]



UCHINO ロングバイルタオル

バスタオルとフェイスタオルは、タオルメーカー UCHINO とのコラボレーションにより、ハードな工業洗濯に耐えられる、特別仕様のロングバイルタオルを導入。丈夫でありながらも、柔らかくて軽く、吸水性の高さを実現しました。



TAMANOHADA シャンプー・コンディショナー・ボディソープ

老舗、玉の肌石鹸のオリジナルブランドを採用。香りを楽しむシンプルな配合でシャンプーはノンシリコンタイプ。通常は 005-FIG (イチジク)、夏季はナインアワーズ限定の 006-MINT (ミント) の香りを提供。

[ミニセットをフロントにて販売。各 80ml 入り ¥1,620- 税込]



NIKE シューズ ナイキ エア ズーム ペガサス 37 他

ランニングステーションでは、ナイキのシューズ ナイキ エア ズーム ペガサス 37 を中心にランナーから信頼の高い 3 モデルを提供します。[無料レンタル]

最新シューズの試走としても活用ください。

その他アメニティ類：タオル類、館内着、歯ブラシ、スリッパの基本アメニティ以外に、シェーバー [¥50- 税込]、メイク落とし・洗顔・化粧水・乳液 4 点セット [¥110- 税込] をフロントにて販売しております。