

HANKYU DEPARTMENT STORE PRESENTS

Tools

2019 **REAL STUFF**
for **FUTURE CLASSICS**

LIMITED POP UP STORE OPEN!

**WEDNESDAY 3rd
- MONDAY 8th
JULY 2019**
at **HANKYU
DEPARTMENT
STORE UMEDA
MAIN STORE 9F
SHUKUSAI PLAZA**

暮らしの道具展 阪急うめだ本店 9階 祝祭広場

DIRECTED by  MOUNTAIN
MORNING



TOOLS 2019 暮らしの道具展

会期：2019年7月3日（水）～7月8日（月）※最終日は18時終了

会場：阪急うめだ本店 9F 祝祭広場

2011年、“衣食住を創造する道具”をコンセプトに、流行や消費に流されない暮らしの価値観を提案し、一大ムーブメントを巻き起こしたライフスタイルカタログ『TOOLS』。翌年、刊行された第2弾は、アメリカ、ドイツ、フランスなど世界9カ国でも販売され、国内外で大きな反響を呼びました。そして、2019年7月。7年ぶりに待望の復活を果たす第3弾『TOOLS 2019』（アカツキプレス/オークラ出版）の出版を記念し、誌面に登場するブランドやショップが一堂に会するスペシャルイベントを「阪急うめだ本店 9階 祝祭広場」にて開催いたします。約50社のブランドや作り手たちのアイテム販売に加え、インテリアスタイリスト、作原文子が『TOOLS』の世界観をスタイリングで表現。これからの暮らしのアイデアや楽しみ方を「祝祭広場」の空間を使い、ご提案いたします。モノづくりの背景を知り、作り手と思いを共有できる特別な6日間。みなさま、ぜひお出かけください。


BRAND & SHOP LIST 参加予定ブランド&ショップ ※アルファベット順

ACTUS	HARU stuck-on design;	NOMAD
AKATSUKI PRESS by Oakla Publishing	HIGHTIDE	PACIFIC FURNITURE SERVICE
Akihiro woodworks	Herman Miller	PAPIER LABO.
Araheam	JETMINMIN	RHYTHMOS
Ballistics	karin	Playmountain
Blundstone	Kerzon	PUEBCO
CIBONE	Le Vésuve	SAIKAISHOP
CINQ	LIFE	STUDIO PREPA
DETAIL	LTshop	Swimsuit Department
DEWALT	MAKOO	TEA & TREATS
dieci	Matsunoya	TEMBEA
EEL Products	MARKAWARE	The Tastemakers & Co.
fog linen work	Marshall	UEKIYA GREENPLAZA21
FreshService	miiThaaii	VOIRY
graf	MOUNTAIN MORNING	zakkaworks
GROWN ALCHEMIST	MYSET	and more.....

SPECIAL ITEM

「マウンテンモーニング」が親交の深いブランドとコラボレーションしたスペシャルアイテムも限定発売。



Denim Apron
brand_ MARKAWARE x MOUNTAIN MORNING
¥13,000 (with tax)
インド産の天然藍で染め上げた糸を使ったオーガニックコットンデニムを採用。型からオリジナルで制作。



Wall Pocket
brand_ VOIRY x MOUNTAIN MORNING
¥6,500 (with tax)
《ヴォイリー》の定番を「マウンテンモーニング」のシグネチャーカラーであるオリーブグリーンで別注。



T-shirts
brand_ MARKAWARE x MOUNTAIN MORNING
¥8,500 (with tax)
《マーカウェア》と生地から共同開発したオーガニックコットンTシャツ。ネイビーと白の2色展開。



ONE HANDLE TOTE BAG
brand_ miiThaaii x MOUNTAIN MORNING
¥2,500 (with tax)
南インドの日常着に使われるマドラスチェックの生地に、アソートでロゴをプリントした別注モデル。

※写真の他、《パリストイクス》のローバーテーブルの別注モデルも発売予定。詳しくは「マウンテンモーニング」のウェブサイトです。

BOOKS

国内外で話題を呼んだ道具の本、遂に復活！

究極のライフスタイルカタログ、7年ぶり待望の第3弾！



2011年、“衣食住を創造する道具”をコンセプトに、流行や消費に流されない暮らしの価値観を提案し、一大ムーブメントを巻き起こした究極のライフスタイルカタログ『TOOLS』（講談社）。翌年、刊行された第2弾は、アメリカ・ドイツ・フランスなど世界9カ国でも販売され、国内外で大きな反響を呼びました。そのシリーズ第3弾が、7年ぶりに〈アカツキプレス / オークラ出版〉より待望のリリース！ インテリアスタイリスト、作原文子を中心としたクリエイティブコミュニティ「MOUNTAIN MORNING」のメンバーが、約350点のアイテムを厳選。道具を通して、時代の価値観をアーカイブした必携の一冊です。

『TOOLS 2019』

REAL STUFF for FUTURE CLASSICS

編集_MOUNTAIN MORNING

A5変形 並製本 164ページ オールカラー

定価 ¥1,550円＋税

ISBN978-4-7755-2883-9

EVENT OUTLINE

- タイトル： TOOLS 2019 暮らしの道具展
- 会期： 2019年7月3日（水）～7月8日（月）
- 会場： 阪急うめだ本店 9F 祝祭広場
- 住所： 大阪府大阪市北区角田町8-7 <http://www.hankyu-dept.co.jp>
- 営業時間： 10:00～20:00（日～木）10:00～21:00（金・土）※最終日は18時終了
- 入場： 無料
- 主催： 阪急うめだ本店
- ディレクション：マウンテンモーニング
- ワークショップ：7月6日（土）、7日（日）※詳細は「阪急うめだ本店」のウェブサイトにてご案内させていただきます。
 - ・SCRAP WOOD PHOTO STAND by graf labo ～木の端材から作る、世界に一つのフォトスタンド～ 参加費¥3500
graf Laboによる、家具製作の過程で出た様々な形をした木の端材を積み木のように自由に組み合わせてフォトスタンドを作るワークショップ。
 - ・PRINT ON CERAMIC at Tools 2019 参加費：¥2000
フィンランド拠点のデザイナー Antti Kalevi と Aoi Yoshizawa が描き下ろしたイラストを切り貼りしてオリジナルの器を作る波佐見焼のワークショップ。
 - ・Le Vésuve FLOWER MARKET
東京・南青山の花屋ル・ベスベの出張フラワーマーケットを7月6日（土）1日限定開催！

TOOLS 2019 POP UP SHOP / MOUNTAIN MORNING CREW：

Produce & Direction：Takanori Imai（MOUNTAIN MORNING）

Styling：Fumiko Sakuhara（MOUNTAIN MORNING）

Photo：Satoshi Yamaguchi

Art Direction & Design_Ren：Murata（brown:design）

Staff；Hisashi Ikai, Mayuko Furukawa, Takahiro Shibata（Kichi / MOUNTAIN MORNING）

□PRESS CONTACT： daily press 川村 美帆 tel. 03-6416-3201 mihokawamura@dailypress.org