

UTSUÀ

UTSUÀ (うつわ) は日本の有田から世界に発信する新しいテーブルウェアのブランドです。日本語の「器 (うつわ)」を世界の人たちが発音しやすいように UTSUÀ と表記しました。日本語で「器」は食器のほかに、寛容さや謙虚さといった人間の大きさを示す意味にも使われます。

2016年の有田焼創業400年事業のひとつとして、佐賀県と在日オランダ王国大使館との協定により始まったクリエイティブレジデンスアリタ事業で、有田に滞在したオランダ人デザイナーのデザインを、現代のテクノロジーと職人の高度な手仕事によって製品化しました。

UTSUÀ コレクションは洗練されたデザインと伝統技術の融合により、世界に愛されるテーブルウェアのかたちを提案いたします。

最初のコレクションとして「Tijmen Smeulders (タイメン・シュメルダース)」がデザインした11のスタンダードアイテムを、ミラノデザインウィーク期間中にロッサーナ オランダにて発表いたします。

デザインと製品の特徴

UTSUÀ は側面に細かい彫が入っているため、視覚と手に取った時の感覚に訴えるデザインとなっています。山と谷が交互に連なるレリーフがカーブを描く面は、自然の光の中でも人工的な灯りのもとでも柔らかな陰影を作り出します。直線的で鋭角なパターンの構成でありながら、陰影礼賛やわびさびにつながる日本的な情緒を醸し出しています。象徴的なアイテムであるカップを手にとってみると、驚くほど軽くしかも手になじむことに気がつきます。これは縦のレリーフが強度を保つ骨の役割を担っているため極限まで生地を薄くすることができたのと、レリーフが細かいので掌に角を感じさせないからです。

このコレクションは極めて精巧なレリーフ(しのぎ)がデザインの要となっています。特にカフェやカップ類は細いピッチで縦にレリーフが入っており、器の上部から下に降りるにしたがって徐々に収束していく美しいデザインが特徴です。

しかし製品化にあたってはこれが大きな問題点となりました。たとえば量産に必要な石膏型の制作は切削機を用いる場合が多いのですが、最新の切削機でもサイズと精密さがネックとなり利用できませんでした。

そこでタイメンの2D デザインをもとに3D データを作成し、3D プリンターで原型を作成しました。3D モデルは樹脂を積層成形するために細かい縞模様が入るので、そのまま使うと縞模様が入った型ができてしまいます。そこでそれらをパテを使って一つひとつ丁寧に人の手で滑らかにする作業が必要です。

それ以外にも様々な工程で最新のテクノロジーを駆使しながら、職人の手仕事で仕上げを行うことにより、デザインを器に表現することができました。

ヨーロッパと日本の文化、テクノロジーと手仕事の融合で生まれたこのコレクションの全てのアイテムは、さまざまな用途に使える機能を持っています。例えばカップ S はヨーロッパではエスプレッソですが、日本では日本酒のお猪口として使えます。このようなユニバーサル機能により、ヨーロッパやアジアやアメリカでも世界中で愛されるテーブルウェアとしてデザインしています。

カラーはナチュラル・ライトグレー・ウォームベージュの3色で、美しいフォルムを彩る絶妙で普遍的な色と言えるでしょう。すべての色は飲み物や料理の邪魔をしない色というより、盛り付けた料理がさらにおいしく見えるためにはどんな色が最適なのかを考えました。

タイメン シュメルダース

タイメン シュメルダース (1988) はオランダのロッテルダム在住のプロダクトデザイナーです。オランダのアイントホーフェンデザインアカデミーを卒業後、2014年に自身のデザインスタジオを設立。彼のデザインの焦点は、日常生活において使用するプロダクトを再解釈することにあります。磁器、大理石、ポリエステル、金属、テキスタイルなどの幅広い素材を使ったプロジェクトに挑んでいます。素材の品質の綿密な観察と分析、その物の形状、素材、色の間の複雑な相互依存関係を重点を置いていることを特徴としています。「その物やプロダクトの基本的要素間には全ての点において紐づけられているはず。材料、質感、形、そして機能はお互いの存在を強調しなければならない」とデザイナーは考えます。ヨーロッパのギャラリーを中心にデザインパーゼルのデザインマイアミに出展。2017年、佐賀県が主催するレジデンスプログラムに参加し有田に3ヶ月滞在した事がきっかけでUTSUÀ コレクションが生まれました。

Arita – Japan

原材料の表記

原料の陶土は300年以上にわたり良質な陶石を産出している、九州天草の陶土を単味で100%使用しています。

陶土：天草選上陶土 (ナチュラル・ライトグレー)

天草選中色土 (ウォームベージュ)



Contact shinohara.s@marubun-arita.co.jp

For more information, please visit: www.utsua-arita.jp

EXHIBITION

Rossana Orlandi

Via Matteo Bandello, 14/16, 20123 Milano MI, Italia

OPENING/CLOSING HOURS

Monday April 08, 9am–8pm PRIVATE VIEW (FOR VIP and PRESS)

Tuesday April 09, 9am–11am PRIVATE VIEW / 11am–8pm PUBLIC

Wednesday April 10, 9am–11am PRIVATE VIEW / 11am–7pm PUBLIC

Thursday April 11, 9am–8pm PUBLIC

Friday April 12, 9am–8pm PUBLIC

Saturday April 13, 9am–8pm PUBLIC

Sunday April 14, 9am–8pm PUBLIC

UTSUÀ is a brand initiated by Marubun Co., Ltd

Design and Creative Direction: Tijmen Smeulders

Design Direction: Yoriko Ishizawa

Manufacturer: Kawazoe Seizan Co., Ltd

Graphic Design and Web Development: Sebastian Fehr

Photography: Pim Top