

「60 sounds, 60' s spirits」

Keita Suzuki × Ichiro Yamaguchi at Fritz Hansen

会期：2018年10月19日（金）～11月9日（金） 開場時間：11:00～19:00 ※入場無料

会場：フリッツ・ハンセン青山本店（港区北青山3丁目10-11）



**プロダクトデザイナー鈴木啓太×サカナクションの山口一郎が届ける、時代を超え、より無垢に響く音。
新作ガラススピーカーのインスタレーションが、10月19日（金）よりフリッツ・ハンセン青山本店にて開催。**

プロダクトデザイナー鈴木啓太は、新作のガラススピーカー「exponential（エクスポネンシャル）」を発表いたします。発表にあわせ、サカナクションの山口一郎が率いるNFとのコラボレーションによるサウンドインスタレーション「60 sounds, 60' s spirits（60 サウンド 60' sスピリッツ）」を2018年10月19日（金）よりフリッツ・ハンセン青山本店にて開催致します。

「60」。今年フリッツ・ハンセンを彩るこのスペシャルナンバーは、新作ガラススピーカーの存在とも共鳴します。既成概念や不要なルールを、自らのセンスで越えていった60年代の若者たち。「Youthquake（ユースクエイク）」とも称されるその時代のエネルギーは、ガラスという稀な素材を用い、従来の重厚なイメージを一新したスピーカーの姿と重なります。無垢だからこそ、未来を感じさせる音を届けたいという思いが形になりました。

本展では、サカナクションのヴォーカリストで現代日本を代表するミュージシャンである山口一郎がゲストとして参加。山口が率いるNFが「exponential」のために60年代の大胆で自由奔放なムードにインスパイアされた楽曲を特別制作しました。サウンドとともにスタイリングされるのは、60年代を中心に活躍したアメリカの伝説的デザイナー、ポール・マッコブが手掛けたコーヒーテーブルです。フリッツ・ハンセンが今年復刻し、販売をスタートさせたデザインが、新作のガラススピーカーと調和を奏でます。

この会場でしか聴くことができない音は、フリッツ・ハンセンの永遠に色褪せない名作家具たちと響き合い、唯一無二の空間を演出します。時代や場所を超えて共鳴しあう世界観にぜひ触れてください。

会場では「exponential」を60点限定で販売いたします。制作を担当した菅原工芸硝子株式会社が誇る高いクオリティと、鈴木啓太の感性が生み出したガラススピーカーを会場でぜひご覧下さい。

プレスプレビューのご案内

日時：2018年10月17日（水） 15:00～17:00 ※鈴木啓太によるカンファレンス 15:30～30分程度

上記の日時に、プレスプレビューを行います。鈴木啓太及び、関係者が在廊しご案内いたします。

鈴木啓太への個別インタビュー、撮影等ご希望の際は、下記までご連絡下さいますようお願いいたします。

取材に関するお問い合わせ：デイリープレス 山本宛 masumiyamamoto@dailypress.org tel.090-4062-6361

展覧会によせて

初めて買った椅子がフリッツ・ハンセンのものだったほど、僕にとって大きな意味を持つブランドと今回インスタレーションができ、とても光栄に思います。音楽好きとして、以前から音楽を聴く体験をもっと自由に豊かにできたらと思っていました。このガラススピーカーは蓄音機のホーンと同じ原理で、スマートフォンの音を拡張するシンプルな構造。アイテム名の「exponential」とは金管楽器の形づくりに欠かせない「指数関数」という意味を持ち、トランペットなどのようにクラシックかつ時代を超えた存在になってほしいという想いを込めました。電源もいらないので、気軽に皆さんに音楽を楽しんでもらいたいです。会場では、山口一郎さんが特別制作してくださったオリジナル楽曲とともに、この新作スピーカーをご覧頂けます。一期一会の体験とともに、皆さまをお待ちしています。

鈴木啓太



鈴木啓太（プロダクトデザイナー）

プロダクトデザイナー。1982年生まれ。多摩美術大学プロダクトデザイン専攻卒業。2012年 PRODUCT DESIGN CENTER 設立。祖父の影響で幼少より骨董に興味を持ち、ものづくりをはじめ。物の歴史を一步進める「堅実な革新」をテーマに幅広い領域でプロジェクトを手がける。2015年『サンティエンヌ国際デザインビエンナーレ』招待作家。2016年『HUBLLOT DESIGN PRIZE 2016』ファイナリスト（アジア人初）。金沢美術工芸大学客員教授。グッドデザイン賞最年少審査委員。これまでの代表作は「富士山グラス」「相模鉄道 20000 系」などがある。2018年8月には自身の初個展「鈴木啓太の線」を柳宗理記念デザイン研究所（石川県金沢市）を開催。

《受賞歴》

ボンベイサファイア アートオブマティエニ 2006 グランプリ（日本 / イギリス）
グッドデザイン賞（日本）
iF プロダクトデザインアワード（ドイツ）
レッド・ドット・デザインアワード（ドイツ）
東京ミッドタウンアワード（日本）
ロンドン・インターナショナルデザインアワード 2015（イギリス）
D & AD 2016 グラファイト・ペンシル（イギリス）
One Show 2016（イギリス）
ウプロ デザインプライズ 2016 ファイナリスト（スイス）



富士山グラス

相模鉄道 20000 系



THE 醤油差し

銅の水差し

Exhibition Outline

「60 sounds, 60' s spirits」

Keita Suzuki x Ichiro Yamaguchi at Fritz Hansen

会期：2018年10月19日（金）～11月9日（金）

11:00～19:00

会場：フリッツ・ハンセン青山本店（港区北青山3-10-11）

東京メトロ「表参道」駅より徒歩1分

入場料：無料

主催：PRODUCT DESIGN CENTER

制作協力：sghr 菅原工芸硝子株式会社

サウンドインスタレーション：NF

<http://www.productdesigncenter.jp/>

【商品情報】

価格：¥88,000-（税抜）

サイズ：φ250mm × H280mm

カラー：クリア / カーボンブラック / ワインレッド / インディゴブルー



PLANNER™ COFFEE TABLES

フリッツ・ハンセンが今年ミラノ・サローネで発表したのは、米国人デザイナー、ポール・マッコブが手掛けたコーヒートーブルの復刻版。20世紀半ばを代表するベストセラーの一つである「プランナー」シリーズを、9月より発売開始します。

【お問い合わせ】フリッツ・ハンセン日本支社

担当：相澤真諭子 e-mail. maa@fritzhanzen.com

tel.03-5778-3100 <https://fritzhanzen.com/ja-jp>

本件に関するご取材、商品及び画像のお貸し出しに関するお問合せは、下記までご連絡くださいますようお願い致します。

【PRESS CONTACT】

デイリープレス 担当：山本真澄 e-mail. masumiyamamoto@dailypress.org tel. 03-6416-3201 mob. 090-4062-6361