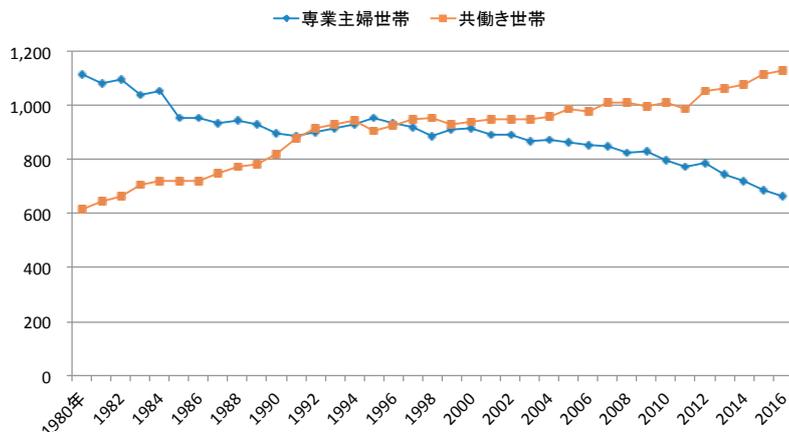


共働き世帯・片働き世帯の推移

バブル崩壊後、共働き世帯は増加の一途をたどる。

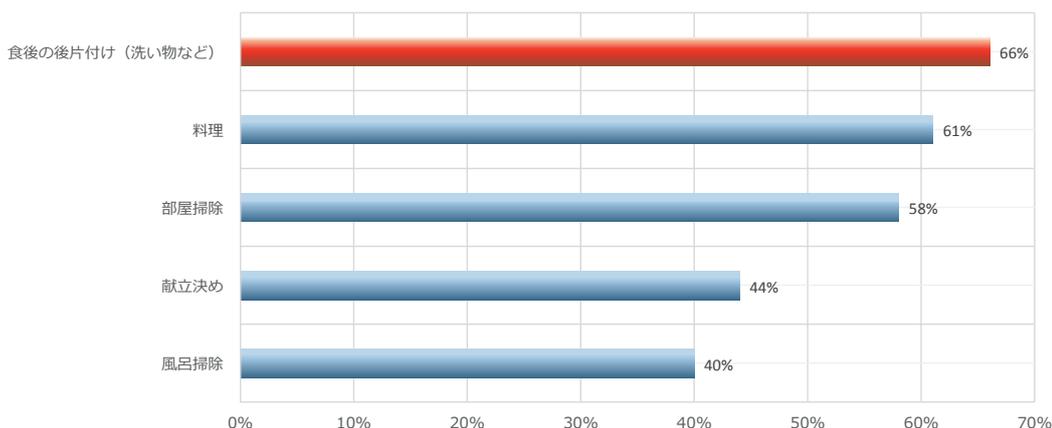


■男女雇用機会均等法の制定をきっかけに女性の社会進出が進み、2000年には共働き世帯が片働き世帯よりも多くなり、その数は現在も増加傾向にあります。

資料) 総務省「労働力調査特別調査」、「労働力調査」より国土交通省作成

時短したい家事 No.1 は「食後の片付け」

Q. あなたが「時短したい」と思う家事を教えてください。

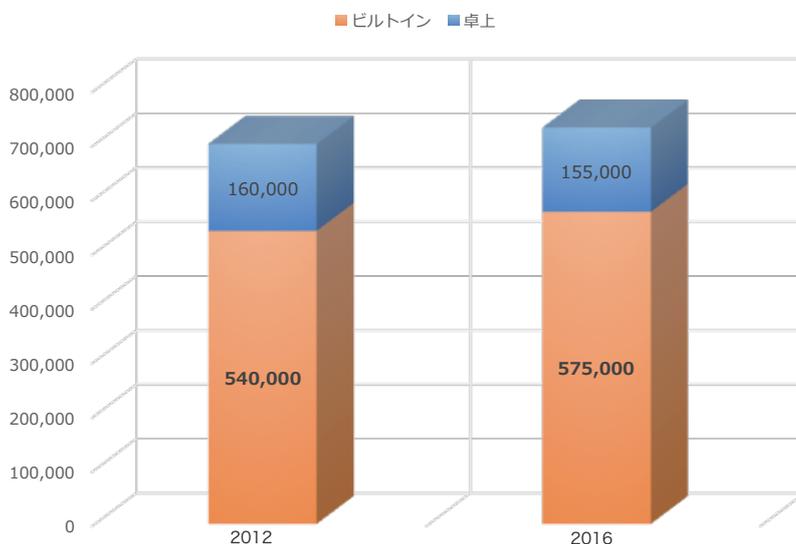


■食後の後片付け (洗い物など) が、最も時短したい家事と考えられています。

出典: クックパッド調べ 2015年5月「時短に関するアンケート」

食洗機市場規模

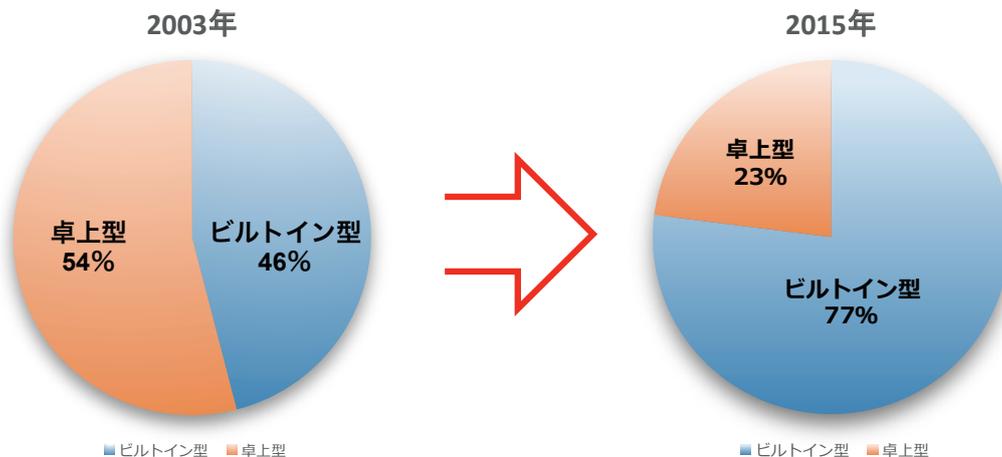
■2012年と比べ、食洗機市場全体は安定して拡大しています。卓上型の食洗機が減少傾向にあるのに対し、ビルトイン型食洗機の販売台数は伸びています。



出典: ミーレ・ジャパン調べ

食洗機タイプ別構成比の変化

■ 2003年は卓上型食洗機のシェアが半数を超えていましたが、現在はビルトイン型食洗機が主流になっています。

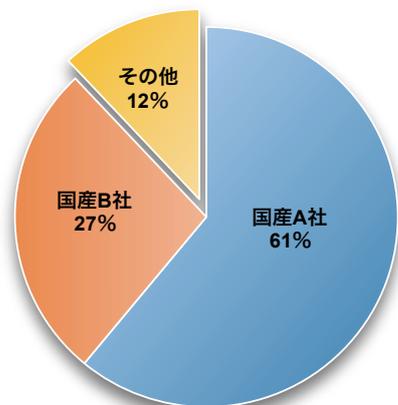


出典：ミーレ・ジャパン調べ

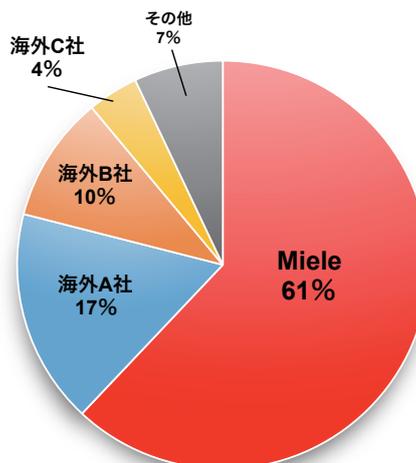
ビルトイン食洗機メーカー別シェア

■ビルトイン型の食洗機市場は国産ブランドが8割以上。海外ブランドシェアは小さいが、ミーレは海外メーカーの中でTOPシェアブランドとなっています。

ビルトイン食洗機シェア (2015年)



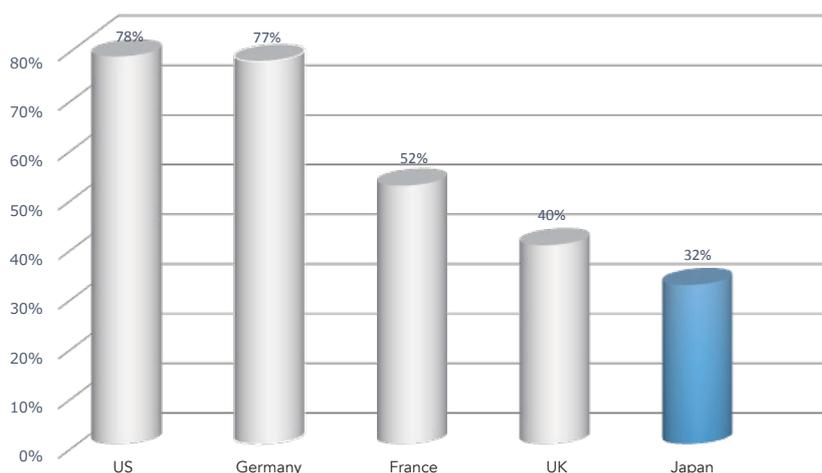
海外ブランド食洗機シェア (2015年)



出典：ミーレ・ジャパン調べ

国別食洗機普及率と将来の可能性

■共働き比率の高い欧米諸国に比べ、日本の食洗機普及率はまだまだ低ですが、年々、普及が進んでおり、今後も安定的に普及拡大が進むことが期待できます。



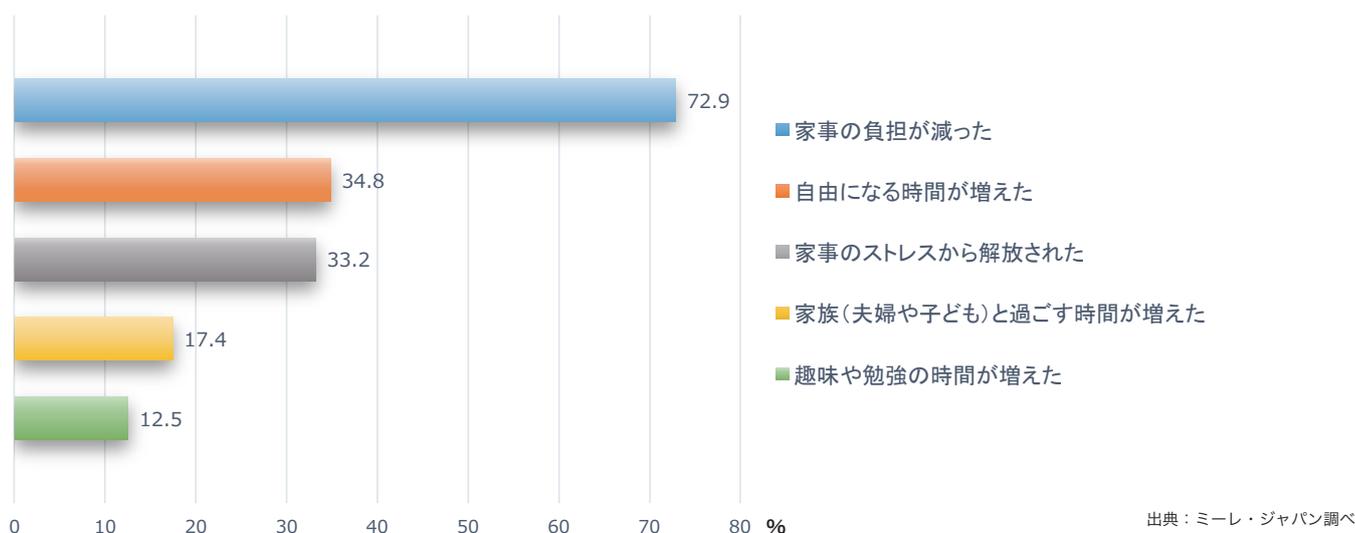
出典：MINTEL, Euromonitor, Association of Home Appliance Manufacturers. (2011)

日本：平成26年度消費動向調査 (内閣府)

【食洗機ユーザー満足度調査結果】

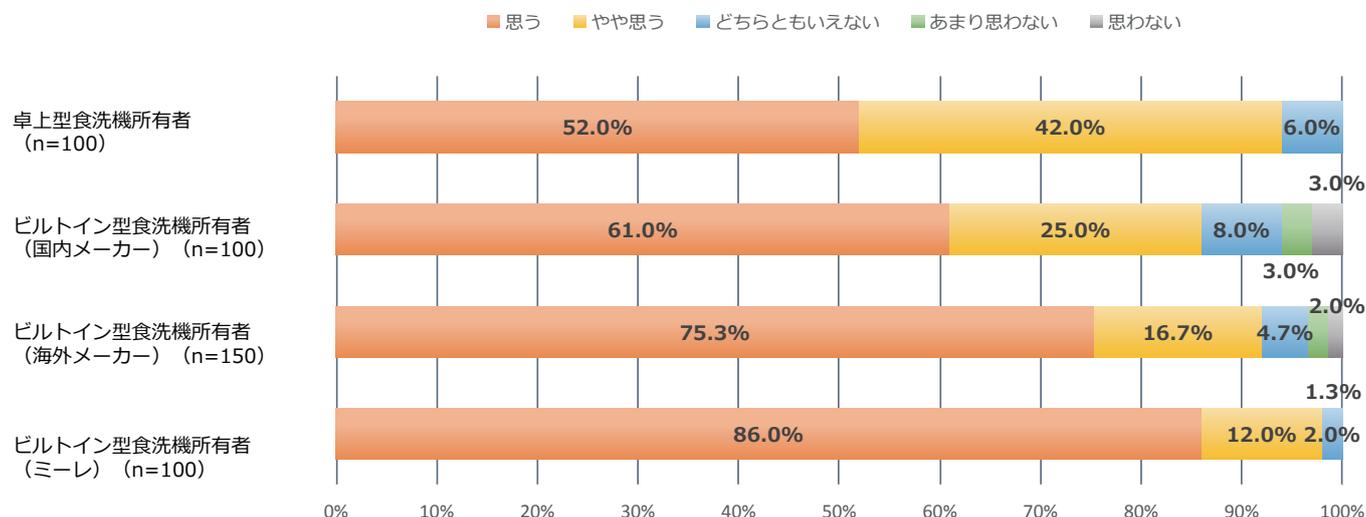
Q 食洗機を使用後の生活の変化は？ (TOP 5)

■食洗機ユーザーへの調査結果から、食洗機を使用することで家事の負担やストレスが減り、家族と過ごす時間や趣味の時間が増えていると感じている人が多い。



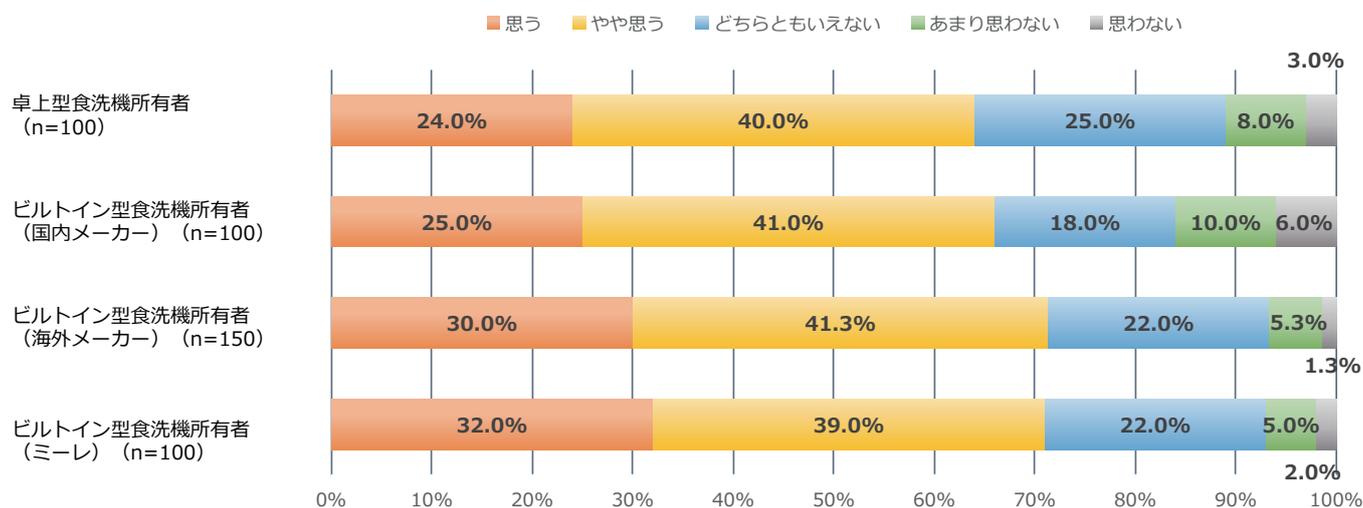
Q あなたは食洗機は便利だと思いますか？

■卓上型、ビルトイン型（国内メーカー）と比べ、ビルトイン型（海外メーカー）ユーザーの方が使用している機器の「利便性」を高く評価している傾向がみられる。



Q. あなたは夫婦で家事の分担がうまくいっていると思いますか。(単数回答)

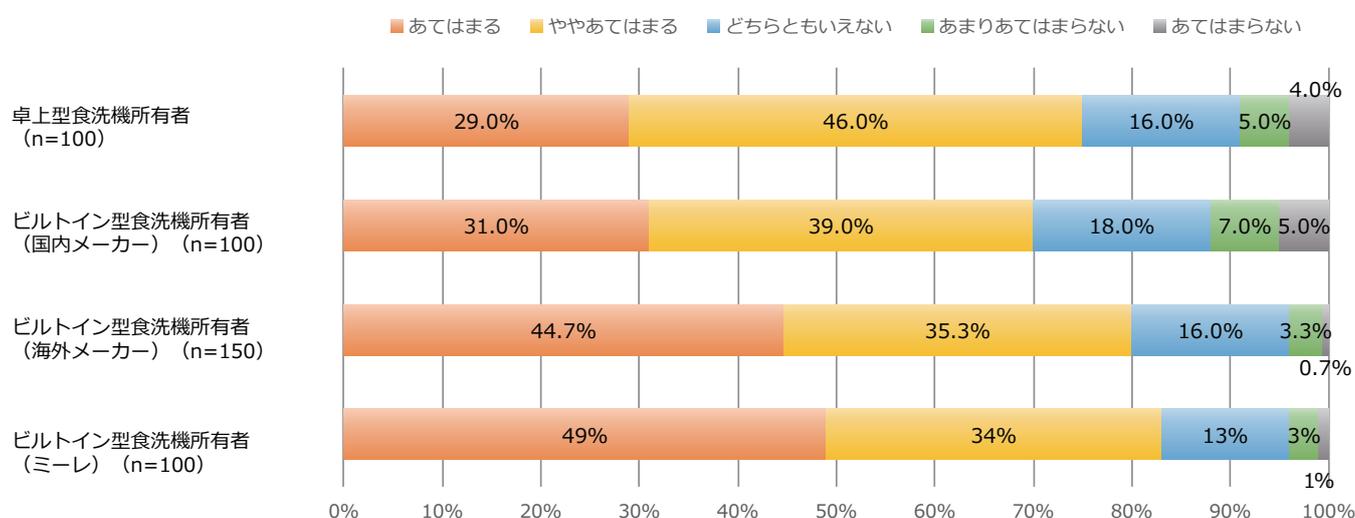
■卓上型、ビルトイン型（国内メーカー）と比べ、ビルトイン型（海外メーカー）ユーザーの方が「夫婦の家事分担が上手い」と思っている傾向がみられる。



出典：ミーレ・ジャパン調べ

Q. あなたは「夫婦仲が良い」と感じていますか。

■卓上型、ビルトイン型（国内メーカー）と比べ、ビルトイン型（海外メーカー）ユーザーの方が「夫婦の仲が良い」と思っている傾向がみられる。



出典：ミーレ・ジャパン調べ