

# LIVING with SENSES

ISETAN  
LIVING FLOOR  
GRAND OPEN  
MARCH 2015

## LIFE LIVE LOVE Akira Minagawa × Fumiko Sakuhara



styling: Fumiko Sakuhara Photography: Norio Kidera

ミナペルホネンのデザイナー、皆川明が描きだす魅力的な図案は、ファッションの枠を超え、さまざまなリビングアイテムへと転化されています。装いを新たにしたりリビングエリアでは、グランドオープニング企画として、ミナペルホネンが手がけるオリジナルの限定プロダクトを軸に、インテリアスタイリストの作原文子がセレクトした家具やインテリア雑貨を組み合わせ、“生きた空間”として描き出す特別展「LIFE LIVE LOVE (ライフ・リブ・ラブ)」

「日々の暮らしを充実させ、自分なりの空間をつくるには、機能性や用途を追求した生活の道具だけでなく、感性に直接訴えかけるもの、見ただけで気持ちが穏やかになるものなど、心動かされる品々を多様に取り入れる必要があります。作原さんとのコラボレーションでは、そんな素敵な暮らしの提案をしていきたいと考えています」 — 皆川 明 —

皆川明 Akira Minagawa

文化服装学院を卒業後、1995年、ファッションブランド「ミナ」を立ち上げる。2003年ブランド名を「ミナペルホネン」に改名し、東京や京都に直営店を構える。近年はファッションの領域を越えたプロダクトやインテリアファブリックを発表し、国内外の企業とのコラボレーションも多数。

二人の世界観がどのように融合し、新しい暮らしのメッセージへとつながるのか。注目されるイベントです。また、昨年発表し、大きな話題を呼んだミナペルホネン×マルニ木工の「ふしとカケラ」の第二弾が登場します。

@伊勢丹新宿店5階 リビング&パーソナル デコール

「エプロンやシャツのように毎日使うものは、きれいに畳んであるよりも、単にフックに引っ掛けたり、無造作に椅子の上に置いた方が美しく見えるときがあります。モノの普遍的な状況やリアリティ、そして作り手の意識や感覚も判断基準に入れながら、広い視野でインテリアを捉えてみると、家を飾ることがもっと楽しくなると思います」 — 作原文子 —

作原文子 Fumiko Sakuhara

インテリアスタイリスト。岩立通子に師事した後、1996年に独立。『VOGUE NIPPON』『メンズノンノ』で連載を担当するほか、『エル・デコ』『カーサブ ルータス』『Figaro Japon』など、インテリア、ファッション誌で活躍。『FOUND MUJI』のウィンドウディスプレイも手がけている。

# LIVING with SENSES

ISETAN  
LIVING FLOOR  
GRAND OPEN  
MARCH 2015

## " ふしとカケラ "

### MARUNI COLLECTION HIROSHIMA with minä perhonen vol.2



Copyright: Maruni Wood Industry Inc. / Photography: Norio Kidera

木材の小さな斑紋の一つ「ふし」は、元来そこに枝が生えていた証です。しかし、クセのない整った木目を重視する家具業界において、ふしは長年敬遠される存在でした。伊勢丹新宿本店は一昨年秋のデザインイベントで、深澤直人がデザインしたマルニ木工の椅子「HIROSHIMA」に、ありのままの自然の姿を宿す「ふし」ありの木材を使用したバージョンを依頼。これにミナペルホネンが過去に発表したファブリックの「カケラ」をパッチワークし座面の張り地として使用して、大きな話題を呼びました。

今回は第2弾となるコレクションは、ふしありのビーチ、オーク、ウォルナットの3つ樹種をご用意。貼り地は「森」をテーマとしたファブリックの「カケラ」からセレクトされており、森の風景が時間や季節の流れによってさまざまに移り変わるような感覚でまとめあげています。



ふしありの椅子は、一つひとつ表情が異なる。好みの一点を見出し、世界に一つしかない、自分だけの「ふしとカケラ」を手に入れたい。ビーチ 99,000円 (左上)、オーク 129,000円 (右上)、ウォルナット 139,000円 (右下) (税別)。100脚を限定販売予定



# LIVING with SENSES

ISETAN  
LIVING FLOOR  
GRAND OPEN  
MARCH 2015

## 必見の限定モデル



※上記の画像はイメージです。実際の商品と異なります。

リモデル後の家具コーナーでは、さらに上質でエグゼクティブなファニチャーコレクションをご用意します。イタリアの家具メーカー FLEXFORM (フレックスフォルム) は、国内初の百貨店内常設コーナーを設置。グランドオープンに併せて、三越伊勢丹のみの販売となる世界限定モデルのソファに、ハイクオリティの Kvadrat / Raf Simons のファブリックを張り地として使った商品を発表します。

一方、Arflex (アルフレックス) は、肌触りとディテールにこだわりを見せるファッションブランド N.HOOLYWOOD (N.ハリウッド) とコラボレーションした商品を発表。古着を原点に新しいファッションの価値を追究する N.HOOLYWOOD が、1971 年生まれの名作ソファ「マレンコ」に新たな息吹を与えます。



写真上：フレックスフォルムが得意とするモールドウレタンによる、ゆったりとした安定の掛け心地を味わうことができる。サイズは、幅 180、215、245cm の 3 つ。

写真下：MIL SPEC (アメリカ軍の規格) に使われる用語を、モノトーンの大柄なタイポグラフィで表現。丸っとしたかわいらしいフォルムのソファが、現代的でスタイリッシュな印象に。

# LIVING with SENSES

ISETAN  
LIVING FLOOR  
GRAND OPEN  
MARCH 2015

## リチャード ジノリの伝説のカップが復刻

1735年、イタリア・フィレンツェに生まれた磁器ブランド「リチャード ジノリ」は、その永きにわたる伝統のなかで、暮らしに豊かな彩りを添える数々の美しいテーブルウェアを発表してきました。リモデルオープンに合わせて、同社からは多くの芸術家に愛されたローマの老舗カフェ「カフェ グレコ」のオリジナルカップに、伊勢丹のために特別にデザインされた「ブルースターズ」をのせたエクスクルーシブカップが誕生。また、1740年に生まれた端麗なレリーフが特徴の「リチャード ジノリ」の代表作「ベッキオジノリホワイト」にブランドのアイコン「イタリアンフルーツ」柄をのせた新シリーズ「ヴァールドルチャ」のスクエアプレートが初登場。 @伊勢丹新宿店5階 キッチン&ダイニング

写真上：カップの形はオリジナルそのままに、「リチャード ジノリ」の膨大なアーカイブデザインから選ばれた「スターズ=星」モチーフをまとい誕生したブルースターズ。エスプレッソカップ&ソーサー 8,000円とコーヒーカップ&ソーサー ¥10,000円（税別）の2種が揃う。

写真下：新たにコレクションに加わったシリーズ「ヴァールドルチャ」のスクエアプレート全5サイズが揃う。



# LIVING with SENSES

ISETAN  
LIVING FLOOR  
GRAND OPEN  
MARCH 2015

## YO to BI -用と美-



希少性の高い工芸品の魅力を現代的感覚で捉え、独自に編集しながら紹介していくショップでは、国内外の作家やアーティスト、工房など約60組の作品が常設的に展示されます。

このオープニング企画として石川県の伝統技術、九谷焼の作家がつくる「ウルトラマン」のオブジェが登場。極彩色の絢爛たる絵付けを駆使してつくられたかわいいヒーローと怪獣をご紹介します。一点一点が作家による手づくりで、そのディテールや表情、キャラクターの個性を損なわずに施された絵付けをじっくりご堪能いただけます。

@伊勢丹5階リビング＝ウェストパーク

写真左：青粒技法がかわいいウルトラマン。(中央)精緻な花詰技法により花の絵柄で埋めつくされたメトロン星人(左)赤絵が上品なバルタン星人。(右)

写真右：精密な和絵の具による唐草文が美しいエレキング(右)。赤絵で細かい線が施されたウルトラセブン(左) ©円谷プロ

### PRESS CONTACT :

◆株式会社三越伊勢丹ホールディングス 宣伝部 伊勢丹 PR (担当 佐和) tel.03-3225-2474 fax.03-3225-3646 sawa\_chiaki@imhds.co.jp  
◆daily press (担当 川村) tel.03-6416-3201 fax.03-6416-3202 mihokawamura@dailypress.org