

三越伊勢丹
グローバル・グリーン キャンペーン

GLOBAL GREEN

2014.5.12 MON — 27 TUE



GLOBAL GREEN

CHANGE OF VIEW

視点を変えて見てみること

THINK ABOUT (Y)OUR GLOBAL GREEN

「買ったばかりのブルーのシャツで出かけてみたら、
電車に乗らず、思わずひと駅歩いてみた。」

「海でゆっくり過ごしたくて、風を通しのいい靴を買った。
私たちの求めた心地よさが、世界の子どもの1足に変わった。」

チョウが花の蜜を吸うことで花粉が運ばれ、種子が風に舞い飛び大地に新たな命が芽吹くという自然の連鎖同様に、何気なく過ごしている生活においても、私たちは何かしらの影響を受け、そして何かに影響を与えながら日々を過ごしています。

店頭に置かれている商品にも、モノが生まれた環境やそこに携わる人々の思いが、巧みに絡み合い、お手元に届くまでにさまざまな連鎖が存在します。また、モノとのふとした出会いをきっかけに、新しい意識やこれまでとは違う習慣が生まれることもあるでしょう。連鎖の背景にまで思いを馳せ、違う視点から捉えてみることで、これまで感じたことのなかった魅力や新しい喜びを見いだせるかもしれません。

三越伊勢丹グローバル・グリーン キャンペーン「CHANGE OF VIEW 視点を変えて見てみること」では、モノの周辺域にある多様な関係性に気づき、使い手一人ひとりが自らの感性で無限の可能性を探り出しながら、周りの環境、そして地球全体のことを俯瞰して見る。

そんな素敵なきっかけになればと考えています。

※三越伊勢丹グローバル・グリーン キャンペーンとは
人や地球のために、そして未来のために良い「モノ」と「コト」は何か？ お客さまとともに、より広い視野から日々の生活を見直し、再考することを目的に、毎年5月中旬～下旬にかけて三越伊勢丹が行っているイベントです。

MY CHANGE OF VIEW

本展に関わるメンバーに、最近気付いたそれぞれの「視点を変えて見てみること」について語っていただきました。

マニキュアを塗ろうとしたときにちょっぴりずれて
斜めになってしまったけど、
その斜め具合が思いのほかかわいくて
それ以来その斜め塗りが私の中で定番になりました。

吉田 ユニ（アートディレクター）

今年、新潟南魚沼市でバックカントリースキーに初めて挑戦しました。ところが、頂上を目指して登っていると、膝がすごい勢いで痛みだしたのです。徐々に他人の声が聞こえなくなり、自分の心音しか聞こえなくなってしまった。それはそれは辛く、しんどい体験なのは間違いなかったのだけれど、人間の身体がいかに成り立っているのかを久しぶりに思い出せました。

幅 允孝（ブックディレクター）

海外で訪れた初めての場所にて。
時間があつたのでタクシーをやめ、迷いながらも電車にしてみたら、乗り込んでくる地元の人たちの空気感や窓からの風景が、何よりも説得力ある自分のガイドブックとなり、すんなりとその土地に馴染めた。

作原 文子（インテリアスタイリスト）

待ち遠しい春の桜が咲いたと思ったら、もうそこにはお日様がふりそそぐ夏が。空に向かって伸び始めるアスパラガスが、次の季節へ後押ししてくれそうです。元気になるアスパラギン酸を含んだアスパラで、どんな料理ができるのかなあ。

永井 泰弘（熊本県阿蘇地域振興局）



**Cottonの糸がつなぐ、
 支援の気持ち。**

津波の影響を受けた東北の田んぼを、耐塩性の強い綿花畑として再生させた「東北コットンプロジェクト」。逆境を乗り越え、新しく生まれた大地の恵みは、被災地の支援にもつながっていきます。

『東北コットンプロジェクト』

伊勢丹新宿店本館5階 = 寝具

左：素材使いにこだわった年中使えるブランケット ¥16,200

右：夏の冷えから守るやさしい肌心地のコットンケット ¥12,960



**自然豊かなガーデンは、
 アイデア満載のくつろぎ空間。**

ノルウェーのニットアーティストデュオ「アルネ&カルロス」。庭先の草花からインスピレーションを受けて編み物をする彼らの作品には、豊かで開放的な自然の世界がそのまま宿っています。

『ARNE&CARLOS ~ Longing for Nordic Garden ~』

伊勢丹新宿店本館5階 = センターパーク / ザ・ステージ #5

左：アルネ&カルロスがデザインしたチャーミングな人形 ¥8,640 ~ 右：ノルウェー人のアルネとスウェーデン人のカルロスによるデザインデュオ。オスロの北180kmにあるトンスオーセンの駅舎を改装したアトリエで製作活動を行う二人



**グリーンと楽しく付き合うコツは、
 “No Rule” で行くこと。**

「植物との暮らしにルールはない」。自由な発想で、スタイリングを楽しみたいと語る作原文子さん（インテリアスタイリスト）と高橋郁代さん（フラワーコーディネーター）が、「アレッシィ」の調理器具を使って大胆なスタイリングを見せます。

『ALESSI : EAT YOUR GREENS』

伊勢丹新宿店本館5階 = イーストパーク

【event】5月17日（土）13:00 ~ 17:00 高橋郁代さんによる野菜と切り花を用いたベジタブルブーケの1DAY POP UP SHOPを開催。ALESSI アイテムと組み合わせた限定セットなども。ブーケ：¥3,240 ~



**普通のマスプロダクトが、
 ひと手間で見えない存在に。**

身近な家具や洋服にペイントやプリントを施し、アート作品として再生するプロジェクト「リメイク・アート」をロンドンで展開するシメオン・ファラーさん。彼により新しい命を吹き込まれたウェアやバッグ、ぬいぐるみなどをご紹介します。

『SIMEON FARRAR “ReART” PRODUCTS』

伊勢丹新宿店本館3階 = ウェストパーク / プロモーション
シメオン・ファラー氏によるプリントやペイントをウェアやバッグなどに施したアート性の高いアイテム。T-shirts ¥9,720 ~ トレーナー ¥29,160 トートバッグ ¥16,200



**モアツリーが手がける
鹿革のアイテム。**

森林保全のために駆除されたエゾジカの革。これまであまり使われてこなかったこの革を用いた靴や財布などの皮革製品を用意。ソフトで優しい肌触りが特徴的な鹿革にご注目ください。

左から順に：<マルチベルソーネ>長財布（鹿革 19×9×1.5cm）¥20,520 名刺入れ（鹿革 11.2×7.5×1.3cm）¥10,692 / 伊勢丹新宿店メンズ館 1 階 = メンズアクセサリー <山陽山長>ドライビングシューズ（鹿革）¥38,880 スリッポン（鹿革、履き口まわり牛革）¥32,400 / 伊勢丹新宿店メンズ館地下 1 階 = 紳士靴



**原始の時代から見つめつづけた
「青」の魅力。**

空の青、海の青…など、「青」は、太古の時代から私たちを取り巻く自然の色。さまざまな青に染められた現代ファッションをみながら、あなたはどんな風景を思い浮かべますか？

伊勢丹新宿店本館・メンズ館 = 各階

< YAECA >

染料や素材にこだわりを持つヤエカ>のデニムセットアップ。デニムブルゾン ¥35,640 デニムパンツ ¥23,760 シャツ ¥23,760 / 伊勢丹新宿店メンズ館 6 階 = コンテンポラリーカジュアル



**本を読むために
ほしいインテリアとは。**

機能や見た目を選びがちな家具を、目的から選んでみたら……。今回は「読書するための家具」という目線から、ベッドや椅子、カーペットをはじめとする、さまざまなインテリアを提案します。

日本橋三越本店

左：<マルニ木工>のアームウェア「HIROSHIMA」板座・パッチワーク調 ¥128,520 / 日本橋三越本店本館 5 階 = 家具サロン 右：谷川俊太郎（作）長新太（絵）の絵本『わたし』 ¥972 / 日本橋三越本店新館 5 階 = 八重洲ブックセンター



**人の手によって、
新しい価値を創造する花と器**

花器に限らず皿や鉢など、幅広い目から工芸作家の作品から器をニコライ・バーグマンさんがセレクト。生花よりも長く楽しめるプリザーブドフラワーを使用しています。

『ニコライバーグマン × 日本の工芸作家による Double Value Products』

5月14日（水）～27日（火）

日本橋三越本店本館 6 階 = 美術工芸サロン / アートスポット

<松崎森平>右：色切貝飾花箱「雨」 ¥540,000

左：色貝飾箱「彼岸花」 ¥518,400 白蝶貝に伏彩色を施した切貝と蒔絵で製作。



**土地の風土と伝統を守る、
世界農業遺産の味。**

環境を活かした伝統的農法に対し、農林水産省が2002年から認定する「世界農業遺産」。今回はその一つ、阿蘇の草原と持続的農業（熊本県）にフォーカスし、この地域で取れたアスパラガスやアスパラガスを使った総菜が登場します。

伊勢丹新宿店本館地下1階 = フレッシュマーケット
日本橋三越本店本館地下1階 = 室町万弥
銀座三越 地下3階 = フレッシュマルシェ

熊本県産阿蘇アスパラガス 時価
※天候等の事情により入荷のない場合がございます。



**二人の愛とともに、
新しい緑の命を育む。**

自然を愛する新郎新婦たちへ向けた緑あふれる「オリジナルグリーンウェディング」。地球や環境のことを考えながら、二人の新しい門出を祝う新しいボタニカルウェディングプランなどをご用意。

『Green Wedding Project』

伊勢丹新宿店本館7階 = イセタンブライド
オリジナルグリーンウェディングプラン ¥1,404,000 ~
申し込み受付期間 5月12日(月) ~ 27日(火)

【EVENT OUTLINE】

タイトル： 三越伊勢丹 グローバル・グリーン キャンペーン

会期： 2014年5月12日(月) ~ 5月27日(火)

場所： 伊勢丹新宿店 東京都新宿区新宿3-14-1 03-3352-1111(大代表)

日本橋三越本店 東京都中央区日本橋室町1-4-1 03-3241-3311(大代表)

銀座三越 東京都中央区銀座4-6-16 03-3562-1111(大代表)

URL： <http://www.isetanspecial.com/globalgreen/2014>

【CONTACT】

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス
宣伝部 伊勢丹 PR
TEL : 03-3225-2474 FAX : 03-3225-3646

【PRESS SUPPORT】

デイリープレス 担当：川村
TEL : 03-5771-7277
mihokawamura@dailypress.org