

KARIMOKU  
NEW STANDARD

×

*Arabeschi di Latte*

Kitchen Library 02

Foods, Books and Furnitures

カリモクニュースタANDARD

ミラノ・サローネ 2014 エキシビション開催のご案内

date: 2014. 4. 8 tue - 4.13 sun

place: JP Home / Foro Buonaparte 55 20121 Milan, Italy

# KARIMOKU NEW STANDARD

×

## *Arabeschi di Latte*

本と食と家具、そして人。

食事のために食器を置き、大切な人と囲むテーブル、ひと休みのために腰かける椅子、うたた寝のソファ、本を収納するシェルフ ... 人は豊かな生活を営むために家具を使います。

カリモクニュースタANDARDは、昨年につき、アラベスキ・ディ・ラッテとコラボレーションをし、Kitchen Library vol.2「Foods, Books and Furniture」と題し、家具にもっと近づき、日常と同じような感覚で体験していただけるエキシビションを開催します。

アラベスキ・ディ・ラッテは、ミラノとロンドンを拠点に食をテーマにデザイン活動を行っている女性達のユニット。キッチンと中庭のある心地よいギャラリーを会場に、アラベスキ・ディ・ラッテによる食事やお茶、彼女達が世界中で蒐集した各国のレシピブックなどをカリモクニュースタANDARDの家具で、期間中いつでもゆっくりとお楽しみいただけます。

食のテーマは、「Words and Foods on loan=借りている言葉と食べもの」。例えばアラベスキたちが見た日本の菓子パンや総菜パン。海外から取り入れたパンを、「あんパン」や「ひじきパン」として、他の国では生まれないであろうオリジナルにしてしまうおもしろさ。グローバル化した世界で起こっているexchangeについてさまざまな想像をふくらませる食の提案になると思います。

ビッグゲーム、ショルテン&バーイングスによる新作も発表します。

ぜひご注目いただけますと幸いです。



### KARIMOKU NEW STANDARD × Arabeschi di Latte

会期：2014年4月8日（火）- 4月13日（日） 11:00 - 19:00

会場：JP Home Foro Buonaparte 55 20121 Milan, Italy（最寄り駅：Cadorna FNM-Triennale、Cairoli Castello）

コラボレーション：Arabeschi di Latte

#### ※ Press day 4月10日（木）10:00 - 11:00

カリモクニュースタANDARDのコンセプトをより深くお伝えし、お集まりいただいたみなさんとのコミュニケーションの場にてできたらと思っています。アラベスキ・ディ・ラッテによるこの時間特別のメニューをご用意しております！

## KARIMOKU NEW STANDARD

### 世界が求める新しい普遍

KARIMOKU NEW STANDARD は、創業 70 余年の歴史を誇るカリモクが、国内外で活躍する気鋭デザイナーたちとともに、2009 年にスタートしたブランドです。日常の暮らしに自然に溶け込む、革新性に満ち、楽しく、そして機能的なプロダクトを通じ、時代が求める普遍性とは何かを追求し続けています。

### 自然と共生するテクノロジー

創業以来 70 余年、森の恵みを受け成長してきたカリモク家具は、森林保全や林業地域の活性化など、日本の森が抱える課題に、木製家具メーカーとしてできることは何か？を考え続けてきました。

KARIMOKU NEW STANDARD は、サステナブルな木材利用を通じて、森そして地球環境のバランスを取り戻すための、新たな挑戦でもあります。カエデ、クリ、ナラなど、主に紙パルプ原料のチップにされ、有効活用されることがなかった国内の広葉樹を材料に用いたのも、そのためです。伝統が培った家具製作のノウハウと革新的なテクノロジー、そして森の豊かな恵みを次世代へ、という想い。

KARIMOKU NEW STANDARD には、それらがしっかりと息づいています。

[www.karimoku-newstandard.jp](http://www.karimoku-newstandard.jp)



## Arabeschi di Latte

アラベスキ・ディ・ラッテは、2001 年に Francesca Sarti によってスタートしたイタリア人の女性からなるデザインユニット。

“daily sense of happiness” の創造というアイデアに基づき、「食」を切り口に新しいデザインコンセプトを生み出すことを目標にかかげ、デザイン、インテリア、建築、イベントなど多岐に渡るプロジェクトを行っている。日本でも 2009 年にギャラリー Rocket で、来場者にハンドメイドパスタを作ってもらい作品が完成するというワークショップを開催して話題に。2012 年にフィレンツェからミラノ・ランブラーテ地区に拠点を移し活動中。

[www.arabeschidilatte.org](http://www.arabeschidilatte.org)



## 会場の JP HOME について

“ヨーロッパの中心から世界へ日本文化のスタイルを紹介する”をコンセプトに、2014 年 1 月にオープンしたショールーム&ギャラリー。ヨーロッパのバイヤーやメディアと日本のブランドの架け橋として、日本製のデザインの独自性を現地に伝え、現地ファッション・ウィークや、国際家具見本市の期間中に行われる、芸術作品、パフォーマンスショーや、音楽やそれらとの特別コラボレーションなどさまざまなイベントを通して、セールス、プロモーションを行っている。

[www.jphome.eu](http://www.jphome.eu)



### 【Press contact】

取材、掲載用画像のご希望などがございましたら下記までお問合せ下さい。

デイリープレス：竹形尚子 tel. 03-5771-7277

[naotakegata@dailypress.org](mailto:naotakegata@dailypress.org)